

Festival Maribor

FESTIVAL MARIBOR 2014

ZAKLJUČNO VSEBINSKO POROČILO IN EVALVACIJA



Oktober, 2014

KAZALO

FESTIVAL MARIBOR 2014 – ZAKLJUČNO VSEBINSKO POROČILO IN EVALVACIJA	2
DOSEŽENI CILJI IN NAMEN FESTIVALA MARIBOR 2014	2
PROGRAMSKI KONCEPT FESTIVALA MARIBOR	4
USTVARJANJE V PRAVEM POMENU BESEDE	5
KONCEPT IN OSREDNJA TEMA FESTIVALA MARIBOR 2014 NOSI NASLOV UKRADENO?	8
FESTIVALSKI ORKESTER IN ZBOR	11
EVALVACIJA PROGRAMA	16
ODMEVNI CITATI O OSREDNJEM PROGRAMU FESTIVALA MARIBOR 2014	17
SPREMLJEVALNI PROGRAM - Programski sklop Festival Za Maribor	18
EVALVACIJA SPREMLJEVALNEGA PROGRAMA – CELOLETNI SKLOP FESTIVAL ZA MARIBOR	23
NEKAJ STATISTIČNIH PODATKOV	24
ZASNOVA DELOVANJA IN ORGANIZACIJSKA IZVEDBA FESTIVALA MARIBOR	24
IZVEDBA FESTIVALA MARIBOR – predprodukcija	27
PROMOCIJA FESTIVALA MARIBOR – OPIS IN EVALVACIJA	30
STATISTIKA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ	32
OBISKANOST FESTIVALA	42
KULTURNI TURIZEM	43
IZHODIŠČA ZA RAZVOJ KULTURNEGA TURIZMA V ZVEZI S FESTIVALOM MARIBOR	44
MARKETING – OPIS OPRAVLJENEGA DELA IN EVALVACIJA	45
FINANCIRANJE FESTIVALA MARIBOR	51
ZAKLJUČEK	52

FESTIVAL MARIBOR 2014 – ZAKLJUČNO VSEBINSKO POROČILO IN EVALVACIJA

Festival Maribor je festival klasične glasbe, za katerim je več kot pol stoletja zgodovine, od baročnih izvorov do postmodernih preobrazb. Festival Maribor, ki si je v zadnjih letih prislužil celo zbirko laskavih ocen v domačih in tujih medijih, je letos ponovno idejno soustvarjal Richard Tognetti. Festival Maribor je s svojo pojavnostjo in identiteto zaznamoval glasbeno podobo Maribora, ter ga umestil ob bok najvidnejšim evropskim glasbenim prestolnicam. Tako so v svoji oceni posebej izpostavili tudi uredniki uglednega spletnega portala CultureTrip, ki so Festival Maribor letos uvrstili med deset najboljših evropskih festivalov. Prireditev se ponaša z visoko kakovostno in unikatno ponudbo koncertov v lastni produkciji, kar je obenem izhodišče za intenzivno delovanje tudi v kulturno-turističnem oziru in s svojo pojavnostjo vpliva na razvoj kulturnih vrednot ter lokalnega gospodarstva.

Festival Maribor na mednarodnem področju predstavlja lastno glasbeno produkcijo kot kulturno identiteto mesta in države ter jo promovira v globalnem kulturnem in turističnem prostoru, podpira vzajemno mednarodno sodelovanje in ustvarjalnost ter mobilnost umetnikov, spodbuja turistični razvoj – razvija kulturni turizem, v lastni stroki spodbuja inovativnost in ustvarjalnost, predstavlja vrhunske umetnike iz Evrope in zunaj nje, daje poseben poudarek udeležbi slovenskih umetnikov na samem festivalu, omogoča kasnejša gostovanja domačih umetnikov v širšem evropskem in svetovnem prostoru, podpira mlade talentirane umetnike ter izboljšuje dostopnost in udeležnost v kulturi vsem državljanom.

Tako se Festival Maribor pojavlja v mednarodnem kontekstu kot strateški prispevek k trajnostnemu razvoju družbenih in kulturnih vrednot ter promocije mesta Maribor, ki gradi na mednarodni promociji in uspešno izpolnjuje svoj cilj v smislu uvrstitve festivala na svetovni zemljevid najbolj prepoznavnih tovrstnih prireditev.

DOSEŽENI CILJI IN NAMEN FESTIVALA MARIBOR 2014

- Naši strateški cilji so nadgrajevanje mednarodnega programa edinstvene umetniške kakovosti, uveljavljanje Slovenije v evropskem in svetovnem kulturnem in turističnem oziru;
- prispevek k razvoju glasbenega dogajanja se izkazuje kot intelektualno in duhovno doživetje na visokem nivoju ppredstavljenih kulturno-umetniških programov. Prireditev omogoča stik s kulturnimi vrednotami, ki so v tem času relevantne za trajnostni razvoj družbe. Konceptualna zasnova projekta temelji na programu, ki vsebinsko zaobsega kombinacije glasbenih stilov, žanrov in izvajalskih pristopov;

- realizacija Festivala Maribor 2014 ponuja možnost reprezentativne promocije Slovenije tudi v turističnem oziru in s svojo pojavnostjo vpliva na trajnostni razvoj kulturnih vrednot ter lokalnega gospodarstva;
- posredovanje enkratnega, pristnega in vrhunskega glasbenega doživetja ter priprava optimalne platforme za umetniško ustvarjanje in podajanje možnosti za interakcijo med širokim in raznolikim spektrom glasbenikov, ki sodelujejo v različnih komornih in orkestrskih zasedbah;
- priprava nove glasbe po naročilu FM in praizvedbe novih del v okviru festivala, integracija sodobne glasbe, odpiranje novih možnosti in omogočanje novih dimenzij ustvarjanja;
- promocija klasične glasbe in poudarek na izobraževalni - opcijski in prestižni vrednosti z ozirom na samo-udejstvovanje ciljnega občinstva;



- uporaba umetnosti kot sredstva proti socialni diskriminaciji in izključitvi;
- povezanost z in delovanje v dobro lokalne skupnosti (kvota brezplačnih vstopnic za brezposelne, organiziran obisk koncertov šolske mladine, izobraževalni vidik v smislu vzgoje bodočega občinstva ...);
- večanje kompetenc organizacijskega kadra (pridobivanje in razvijanje novih znanj, zgledi ...);
- umetniški koncept festivala, ki vzpodbuja medkulturni dialog, sodelovanje z državami v okviru EU, s tretjimi državami in transnacionalno mobilnost umetnikov;

- vpliv na domačo glasbeno ustvarjalnost (skupno ustvarjanje s priznanimi tujimi umetniki, izmenjava izkušenj, dviganje nivoja domače glasbene ustvarjalnosti);
- skrb za arhiviranje in medijsko posredovanje glasbenih dogodkov in posredno zagotavljanje večje dostopnosti kulturnih programov;
- povezovanje slovenskih umetnikov z mednarodnimi, podpora mladim talentom in njihovi promociji, prodor slovenskih avtorjev v Evropo in širše;



Mlada umetnika na prireditvi Utrinki, ki je potekala v okviru sklopa Festivala za Maribor 2014 sta tenorist Bogdan Stopar (levo) in sopranistka Klavdija Pirnat Breznik (desno)

PROGRAMSKI KONCEPT FESTIVALA MARIBOR

Osnovna programska vodila Festivala Maribor so:

- Specifična, prepoznavna in za festival značilna, samosvoja programska ponudba
- Visoko kakovostna in reprezentativna izvedba
- Razvijanje festivalu lastne identitete, vzdušja in unikatnosti

Festival Maribor beleži v letu 2014 šesto leto odkar se pod njegove programe podpisuje Richard Tognetti. Violinist, dirigent in vodja Avstralskega komornega orkestra je s svojimi svežimi, raznorodnimi, drznimi a tehničnimi programi Festival Maribor postavil ob bok najvidnejšim evropskim festivalom, kar potrjujejo tako pohvalne kritiške ocene v domačih in tujih časnikih, kot tudi vse večji krog zvestega domačega in tujega občinstva, ki na festival redno prihaja tudi iz najbolj oddaljenih kotičkov sveta.



Richard Tognetti – idejni vodja Festivala Maribor 2014

Za Festivalom Maribor je pol stoletja zgodovine: od baročnih izvorov do postmodernih preobrazb je prireditev v letošnjem letu stopila v svojo dvainpetdeseto sezono. Festival izhaja iz mednarodnega festivala komorne glasbe Glasbeni september, od katerega ni nasledil le pretanjenega programskega izbora in visokega izvedbenega nivoja, temveč tudi edinstveni način organiziranja, ki ga še danes ločuje od preostalih glasbenih festivalov v tem delu Evrope.

USTVARJANJE V PRAVEM POMENU BESEDE

Festival razen redkih izjem ne vabi zasedb z že pripravljenimi koncertnimi programi, temveč posamezne vrhunske glasbenike, ki nato glede na programski izbor umetniškega vodje na festivalu samem tvorijo različne zasedbe – od komornih do orkestrskih. Velika večina festivalskih koncertov je torej lastna festivalska produkcija (koncerti nastajajo na festivalu samem).



Orkester Festivala Maribor 2014



Orkester Festivala Maribor 2014

V času festivala se Maribor tako prelevi v nekakšen glasbeni laboratorij, v katerem se organizatorji trudimo umetnikom zagotoviti kar najboljše pogoje za ustvarjalnost, glasbeniki

- vrhunski solisti in skrbno izbrani člani domačih in tujih orkestrov intenzivno soustvarjajo, občinstvo pa nato na koncertih uživa v rezultatih medsebojnega umetniškega sodelovanja in v povečini unikatnih, neponovljivih glasbenih zasedbah. Za programski koncept so obenem značilna posebej za festival pisana dela domačih in tujih skladateljev, nove priredbe in širjenje repertoarja za različne orkestrske zasedbe, slovenske praizvedbe del tujih skladateljev, obenem pa je za festival značilno preseganje meja tako imenovane klasično-glasbene tradicije. Tako se festival predstavlja tudi z multimedijskimi projekti in predstavitevijo prvinske etnične, klasične vzhodnjaške ali pa jazz in tu in tam celo rock glasbe kot bistvenimi elementi svojega vsebinsko bogatega programa.



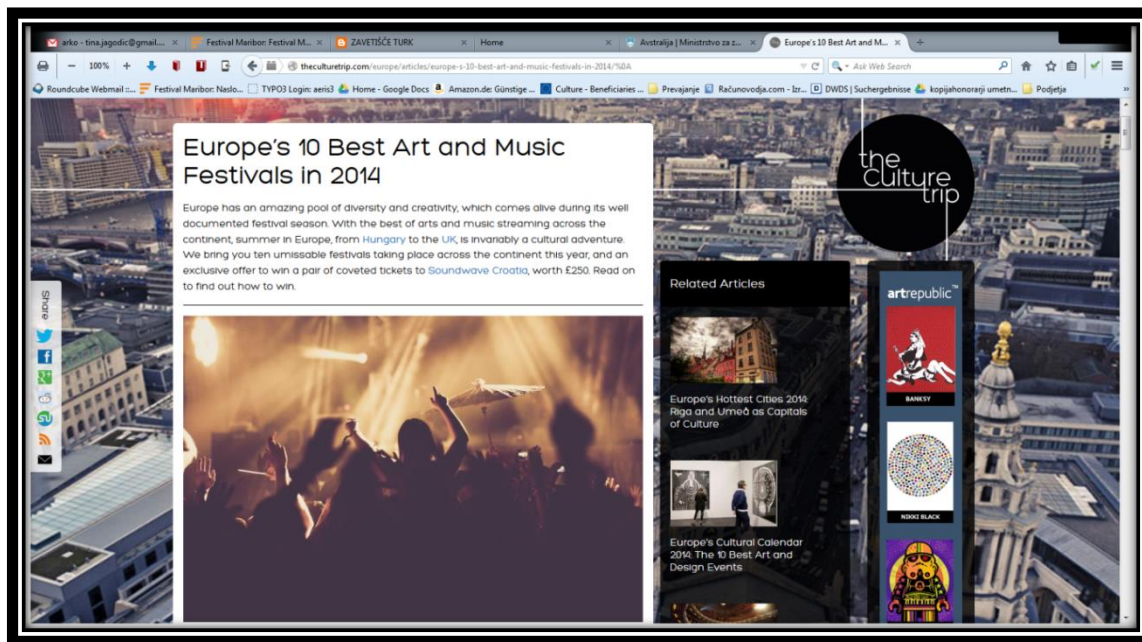
Festival Maribor 2014

»Festival Maribor je v letu 2014 uvrščen med 10 najboljših evropskih glasbenih festivalov.«
The Culture Trip, (globalni spletni portal)

Uredniki in novinarji spletnega portala **The Culture Trip** so Festival Maribor uvrstili med deset najboljših festivalov umetnosti in glasbe v letu 2014. Izbor je potekal na podlagi

preteklih festivalskih edicij - njihove uspešnosti, odmevnosti in strokovnih ocen - med kriteriji za ocenjevanje pa so bili ob programu, mednarodni zastopanosti sodelujočih umetnikov, komunikaciji in celostni podobi festivala tudi povezovanje kulture in turizma. Pri oceni Festivala Maribor so ob kvaliteti programa, koncertnih izvedb ter izboru sodelujočih umetnikov posebej izpostavili njegovo izvirnost. Opisali so jo kot "chop-and-change" (razreži in predružači) - pristop, "kakršnega doslej pri klasičnih festivalih še nismo zasledili". Gre za izjemen poklon organizacijski posebnosti mariborskega festivala, kjer se glasbeniki iz različnih orkestrov in držav na podlagi programa združujejo v nove, sveže, unikatne festivalske zasedbe. Po besedah ocenjevalcev Festival Maribor s takšnim pristopom "v formalizirani svet klasične glasbe vnaša svežino in klasično-glasbeni izkušnji daje novo energijo".

Še posebej nas veseli, da so kvaliteto Festivala Maribor prepoznali pri portalu, ki je eden najpomembnejših ambasadov kulturnega turizma na svetu. Prav povezovanje umetnosti s turistično in kulinarčno ponudbo je namreč že vse od ustanovitve ena temeljnih usmeritev Festivala Maribor, s katero skušamo mesto in regijo kot turistično destinacijo uspešno ponuditi tudi najzahtevnejšim obiskovalcem. Ob tem pa je laskavi naziv enega desetih najboljših evropskih festivalov tudi dokaz, da lahko s kvaliteto, izvirnostjo ter pravočasnim prepoznavanjem razmer in prilagajanju le-tem rastemo in napredujemo tudi v času in trenutku, ki zaradi gospodarske krize kulturi ni prav naklonjen.



The Culture Trip, theculturetrip.com

Koncept in osrednja tema Festivala Maribor 2014 nosi naslov UKRADENO? Kdo si lahko lasti glasbo? In pod kakšnimi pogoji se lahko neko glasbeno temo ali delo ukrade? To so temeljna vprašanja, ki se porajajo, ko govorimo o izposojanju, prilagajanju,

vplivanju, iskanju navdiha ali pa kar o kraji glasbe od baroka do 21. stoletja, od klasične glasbe pa do jazz, rock, pop in elektronske glasbe. V času baroka so Bach, Händel in ostali mojstri že prav rutinsko »reciklirali« svojo lastno glasbo in precej brezvestno kradli glasbo drugih. Obstajajo dokazi, da tudi Mozart ni bil tako izviren skladatelj, kot mnogi menijo; v tistih časih so si glasbeniki namreč izposojali eden od drugega kot kolegi in partnerji v okviru glasbeno-gledaliških skupnosti, saj so se velikokrat preživljali od prodaje vstopnic. Danes se soočamo z neskončnim, nepreglednim in pogosto prikritim in zabrisanim procesom, ki proizvede ogromne količine glasbe, pri čemer ni glasbenika, ki bi zanikal povezave in vplive iz različnih zvrsti glasbe. Vse oblike glasbe vsebujejo vzorce in zato tudi izmenjava glasbenih idej poteka neprenehoma.

Antropologi že dlje časa raziskujejo proces prilaščanja in izposojanja v glasbi, kot del medkulturne izmenjave in komunikacije. Težava pa nastane, ko gledamo na vse oblike glasbe na enak način – gre za učinek talilnega lonca, ki ne upošteva specifik posameznih oblik in jih posledično krivično obravnava.

Preprosto rečeno – pri ustvarjalnosti je najpomembnejši kaos in pri vodilni temi festivala z naslovom UKRADENO? se je ustvarjalni kaos prepletal skozi različne oblike in zvrsti glasbe v kulturni produkciji. Tako je dramaturški lok glasbenega kalejdoscopa zajemal vse od izposojanja v klasični glasbi do postmodernih glasbenih predelav in elektronske glasbe. Zajemali smo iz svetovne glasbene literature, posebno pozornost pa smo namenili tudi slovenski ustvarjalnosti.



Projekt Ukradeno?, Festival Maribor 2014

V okviru Festivala Maribor 2014 smo skupaj s koproducenti in partnerji **Narodnim domom Maribor, Camerato Serbico** iz Beograda in **Musikabende** iz Gradca priredili 8 koncertov osrednjega programa in 4 dogodke spremljevalnega programa.

Koncerti so se odvijali na že uveljavljenih festivalskih prizoriščih: dvorani Union, dvorcu Dornava in Komorni dvorani Congress v Gradcu.

Programski spored:

SLAVNOSTNA OTVORITEV: Podobnosti in različnosti Petek, 5. september 2014	Spored: Joseph Haydn: Koncert za violino in orkester v C-duru, Hob.VIIa:1 (1760) Ludwig van Beethoven: Romanca za violino in orkester v G-duru op. 40 (1802) Ludwig van Beethoven: Romanca za violino in orkester v F-duru, op. 50 (1806) Wolfgang Amadeus Mozart: Simfonija št. 41 v C-duru K 551 (Jupiter) (1788)
MULTIMEDIJSKI PROJEKT: Ukradeno? Sobota, 6. september 2014	Odlomki iz del Mozarta, Beethovna, R. Straussa, J. S. Bacha, Wagnerja, Stravinskega, Vivaldija, Ligetija, K. Weilla, Dvořáka, Berga, J. Williamsa, Šostakoviča, J. Hornerja in številnih drugih skladateljev klasične glasbe.
JUTRANJE REFLEKSIJE: Ukradeni spanec? Pomislite znova. Nedelja, 7. september 2014	Sergej Prokofjev: Pet melodij za violino in klavir op. 35bis (1925) Arvo Pärt: Fratres za violino in klavir (1980) *** Claude Debussy: Sonata v g-molu, L 140, za violino in klavir (1917) Ludwig van Beethoven: Sonata za violino in klavir št. 10 v g-molu op. 96 (1812)
GYPSY DEVILS: Ukradeno? Vrnjeno! Nedelja, 7. september 2014	Ernest Šarközi: Znelka (uvodne Fanfare) Emmerich Kálmán / Ernest Šarközi: 'Komm Zigan' (arija iz operete Grofica Marica) Johannes Brahms: Madžarski ples št. 5 v g-molu (1858–1869) Ernest Šarközi: 'Oči čierne' Georges Bizet / Ernest Šarközi: Uvertura k operi Carmen (1874) Franz Liszt / Zoltán Grunza / Ernest Šarközi: Parafraza na Madžarsko rapsodijo št. 6 v Des-duru, S 244/6 – Fantazija in Variacije za tarogato solo (1847) Franz Liszt / Ernest Šarközi: Madžarska rapsodija št. 2, S.244/2 (1847) *** Emil Hasala: Ruski cigani John Williams / Emil Šarközi: 'Schindler's list' (Šindlerjev seznam) (1993) Joseph Kosma / Ernest Šarközi: 'Autumn leaves' (Jesensko listje) (1945) Ernest Šarközi: Ciganska violina Niccolò Paganini / Ernest Šarközi: Caprice št. 24 za solo violino op. 1 (1819) Emil Hasala: 'Jewish Medley' (Židovski venček) Vittorio Monti: Čardaš (1904)
KONCERT: RUTHENIA, Retrospektiva velikih ruskih skladateljev Ponedeljek, 8. september 2014	Marko Črnčec: Ruthenia, Retrospektiva velikih ruskih skladateljev.
KONCERT: NAVDAHNJENO Torek, 9. september 2014	Ludwig van Beethoven: Sonata za violončelo in klavir št. 2 v g-molu op. 5/2 (1796) Alberto Ginastera: Sonata za violončelo in klavir op. 49 (1979) *** Ludwig van Beethoven: Sedem variacij za violončelo in klavir na temo "Bei Männern, welche Liebe fühlen (Za moške, ki čutijo ljubezen)" iz

	Mozartove opere Čarobna piščal v Es-Duru, WoO 46 (1801) Johannes Brahms: Sonata za violončelo in klavir v e-molu op. 38 (1862)
KONCERT: ALEGORIJE Sreda, 10. september 2014	Arvo Pärt: Mozart – Adagio za violino, violončelo in klavir (1992) Dmitrij Šostakovič: Trio za klavir, violino in violončelo v e-molu, št. 2 op. 67 (1944) *** Franz Schubert: Trio za klavir, violino in violončelo v Es-duru op 100 št. 2, D 929 (1827)
ZAKLJUČNI KONCERT: Ukradeno? Le naša srca. Četrtek, 11. september 2014	Ottorino Respighi: Stari plesi in arije: Suita št. 3 (1932) Luigi Boccherini: Koncert za violončelo in orkester v G-duru, G.480 (1770) *** Giovanni Sollima: Folktales (Ljudske pripovedke) za violončelo in orkester (2009)

Festivalski orkester in zbor

Orkester Festivala Maribor so tudi tokrat sestavljali izbrani domači in tuji glasbeniki ter člani slovenskih, pa tudi nekaterih tujih orkestrov (Slovenska filharmonija, Simfonični orkester RTV Slovenija, Simfonični orkester SNG Maribor, Camerata Serbica, Beograjska filharmonija, Izraelska filharmonija, Zagrebška filharmonija...). Letos je na festivalu sodeloval tudi Komorni pevski zbor Hugo Wolf.



Orkester Festivala Maribor 2014

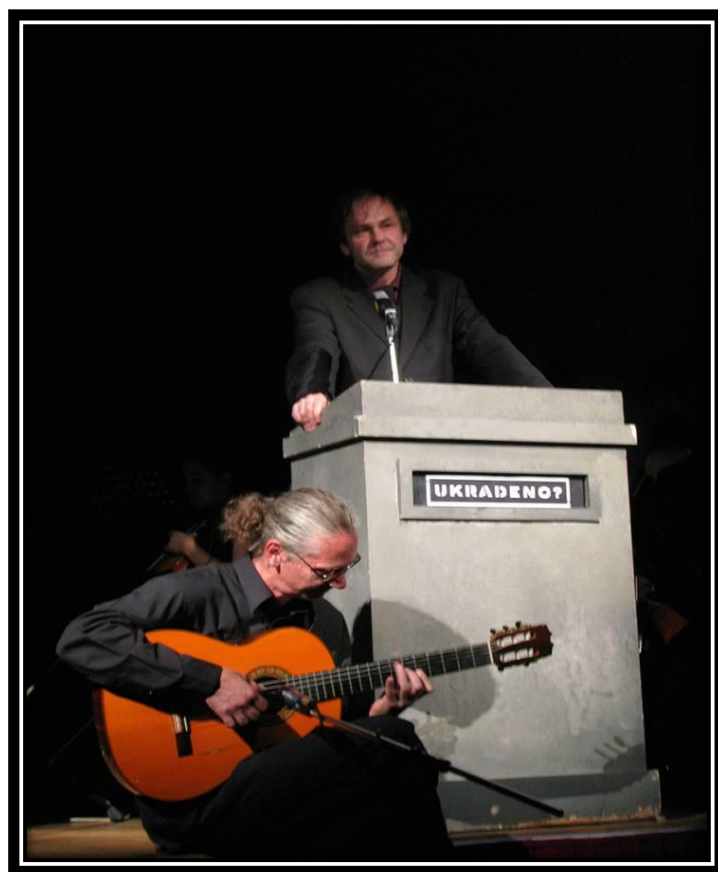


Komorni zbor Hugo Wolf, Festival Maribor 2014

Med vidnejšimi solisti in komornimi glasbeniki so nastopili violončelisti **Giovanni Sollima, Jaka Stadler, Andrej Petrač, Rudolf Leopold**, pianisti **Per Rundberg, Marko Črnčec, Christian Schmidt**, violinisti **Richard Tognetti, Božena Angelova, Janez Podlessek, Irina Kevorkova**, dirigent **Bojan Sudjič**, kontrabasist **Chris Jennings**, bobnar **Rudy Royston**, oboist **Dudu Carmel**, skladatelj **Nejc Bečan**.



Multimedijski projekt Ukradeno?



Multimedijski projekt Ukradeno? – v vlogi pripovedovalca in so-režiserja Jure Ivanušič



Giovanni Sollima, Festival Maribor 2014

Med programske vrhunce letošnjega festivala štejemo glasbeno-gledališki-multimedijski Projekt Ukradeno?, ki ki so ga po Tognettijevi idejni zasnovi sooblikovali Robert Murray, Joseph Nizeti, Aljaž Zupančič, Jure Ivanušič in Nejc Bečan in je med drugim zajemal odlomke iz del Mozarta, Beethovna, R. Straussa, J. S. Bacha, Wagnerja, Stravinskega, Vivaldija, Ligetija, K. Weilla, Dvořáka, Berga, J. Williamsa, Šostakoviča, J. Hornerja in številnih drugih skladateljev klasične glasbe, prav tako koncert Ruthenia, kjer je Marko Črnčec posebej za festival komponiral jazz suito na temo ruskih skladateljev ter zaključni koncertom z virtuozom na violončelu Giovannijem Sollimo.



Multimedijski projekt Ukradeno?, Festival Maribor 2014



Koncert Ruthenia, Festival Maribor 2014

S programiranjem koncertnih sporedov smo pod vodstvom idejnega vodje festivala Richarda Tognettija pričeli oktobra 2013, ko smo postavili programsko ogrodje in definirali izbor izvajanih skladb, ki zahtevajo največje (orkestrske) zasedbe. Spored smo nadgrajevali s koordinacijo razpoložljivih glasbenikov za posamezne programe in skladbe, ki so se v programskem smislu ujemale z nosilnimi skladbami posameznih programov.

Pri sestavi tako komornih kot orkestrskih zasedb smo upoštevali visok in stilsko primerljiv izvedbeni nivo vseh sodelujočih glasbenikov. Izbira solističnih glasbenikov je potekala na osnovi predvidenih koncertnih sporedov; v tem smislu smo iskali najprimernejše razpoložljive soliste za skladbe, ki smo jih želeli uvrstiti v koncertni program.

Z omenjenim načinom programiranja smo maksimalno zasedli vse izbrane glasbenike in kar se da racionalno izrabili terminsko razpoložljivost glasbenikov v času Festivala Maribor.



Festival Maribor 2014

Do meseca julija 2014 smo glasbenike oskrbeli s potrebnim notnim materialom za študij skladb, ki so zahtevale večje število vaj. Preostale notne materiale, vključno s posebej za festival 2014 pisanimi, prirejenimi oz. adaptiranimi skladbami so glasbeniki prejeli naknadno.



Pred-produkcija vseh koncertov z vajami Orkestra Festivala Maribor in komornih zasedb je potekala v Mariboru. Vaje so potekale v Vetrinjskem dvoru, Dvorani Union ter na Glasbenem konservatoriju Maribor. Glasbeniki so bili nameščeni v hotelih Orel, Piramida in City, kakor tudi v nekaterih zasebnih stanovanjih; prehrana je bila organizirana v restavracijah Štajerc, Ancora, Rožmarin, Isabella, Leon, Florjan in Rotovž. Skupno so glasbeniki in sodelavci festivala uporabili 2000 bonov za festivalske restavracije.

EVALVACIJA PROGRAMA

Nedvomno je bil tudi programski izbor Festivala Maribor 2014 pogumno zasnovan, saj je zajemal številna redko izvajana dela, veliko sodobnega repertoarja, drzno prepletanje glasbenih žanrov, zahtevno multimedijsko koordinacijo ... skratka, ob vrhunski izvedbeni kakovosti in izvajalski energiji tudi vse ostale elemente, po katerih je festival v zadnjih letih dosegel širšo mednarodno prepoznavnost. Veliko pozornosti smo tudi tokrat namenili sestavi festivalskega orkestra.

Člane orkestra smo kot vsa leta doslej izbirali glede na repertoarno izpostavljene inštrumente, princip delovanja orkestra je bil glede na število vaj in koncertnih izvedb primerljiv s podobnimi formacijami na primerljivih festivalih, kar pomeni, da je bila intenziteta dela v primerjavi z etabliranimi simfoničnimi orkestri močno povečana.

Glasbeno estetski kontekst je obenem določal izbiro dvoran.

V produkcijski ekipi multimedijskega projekta *Ukradeno?* so sodelovali Richard Tognetti (izbor glasbe in dramaturgija), Jure Ivanušič (režija in igra), Aljaž Zupančič (avtor tekstov) ter tonski mojster Danilo Ženko. Pod glasbeno adaptacijo in priredbo se je podpisal Nejc Bečan, pod izvedbo video produkcije pa podjetje Allcomb. Usklajevanje med produkcijsko ekipo in glasbeniki je potekalo preko festivalske pisarne.

Pohvaliti velja uravnoteženost programa in visok izvedbeni nivo, kar se je odražalo tudi pri dodobra zapolnjenih dvoranih in zadovoljnem občinstvu.

Dodano vrednost pri promociji festivala je predstavljalo koprodukcijsko sodelovanje z Narodnim domom, pri čemer smo sklenili dogovor o vzajemnem sodelovanju tudi pri bodočih festivalskih edicijah.

Številne pohvale (med ostalim tudi pohvalni članek v časniku *Večer*) smo si prislužili z izvirno spisanimi predfestivalskimi novičkami, ki jih je letos podpisovala Maja Pirš. V prihodnjem letu nameravamo upoštevati pripombo in z novičkami nadaljevati tudi v času samega festivala.

ODMEVNI CITATI O OSREDNJEM PROGRAMU FESTIVALA MARIBOR 2014

»Festival Maribor je v letu 2014 uvrščen med 10 najboljših evropskih glasbenih festivalov.«

The Culture Trip, (globalni spletni portal)

»Dnevnik najlepših dana u životu.«

Ljubiša Jovanović, Novi magazin (2014)

»Festival Maribor, je eden bolj nenavadnih festivalov, prav tako ima nenavadnega umetniškega direktorja. Richard Tognetti je virtuozen violinist in dirigent, ki natančno ve, kaj hoče, vendar obenem izrazito neortodoksen, in to tako na odru kot zunaj njega.«

Peter Rak, Delo (2014)

»Festival Maribor je idealen za vrhunsko poustvarjalnost v »klasičnem slogu« saj je mednarodni festivalski orkester sestavljen iz odličnih glasbenikov, obenem je izvrsten poligon za preizkušanje drugačnih principov. Programska izhodišča so vedno provokativna.«

Peter Rak (Richard Tognetti), Delo (2014)

»Festival Maribor je posvečen resni glasbi oz. zares fantastični, vendar s precej bolj odprtim pristopom kot večina klasičnih festivalov.«

Darinko Kores Jacks Večer (2014)

»Že dlje časa sem želel ustvariti nekaj, kar bi bilo povezano z delom velikih ruskih skladateljev 19. in 20. stoletja. Tukaj je bila priložnost. Nastala je suitna skladba z naslovom Ruthenia.«

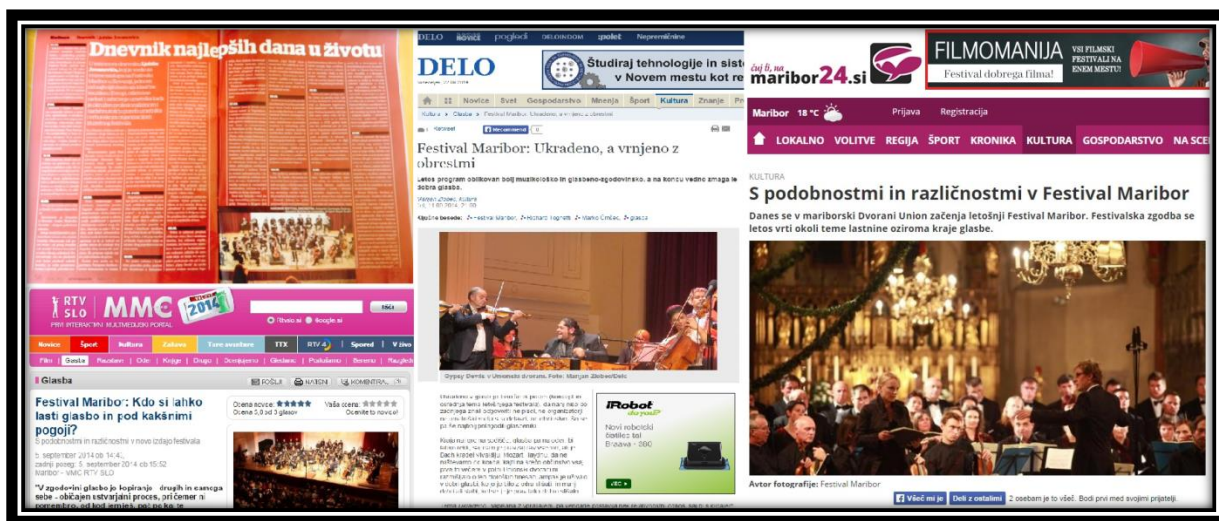
Marko Črnčec, Dnevnik (2014)

»Ta festival je super! V primerjavi z mnogimi meni znanimi je tole bistveno boljše pripravljeno.«

Darinko Kores Jacks (Marko Črnčec), Večer (2014)

»Tognetti je zelo kooperativen človek mnogih originalnih idej. Lahko bi rekel, da je moja »krvna skupina«, ker v svojem delu v fazi koncipiranja idej stališč »sky is the limit«, ko pa se dela pa je zelo resen in natančen.«

Petra Zemljič (Jure Ivanušič), Večer (2014)



Odmevi Festivala Maribor 2014

SPREMLJEVALNI PROGRAM - Programski sklop Festival Za Maribor

V letu 2014 že tretje leto nadaljujemo z družbeno odgovornim projektnim sklopom, ki smo ga zaradi gospodarske situacije v državi in še posebej v našem mestu začeli v letu 2012. Skupno smo izvedli kar nekaj tovrstnih prireditev, izvedbo nekaterih do zaključka leta 2014 še načrtujemo. Želeli bi si jih izvesti še veliko več, saj menimo, da je v času gospodarske krize še toliko pomembnejše v kulturno dogajanje ciljno vključevati občinstvo, ki je sicer iz kulturnega dogajanja iz različnih razlogov izključeno.



Mesec maj je bil v znamenju Utrinkov iz mariborske glasbene in kulinarične zgodovine. S pestrim dogajanjem in predstavami na različnih lokacijah v Mariboru smo privabljali naključne mimoidoče. Zgodba nas je popeljala v bogato glasbeno zgodovino Maribora. Skozi paletu različnih glasbenih žanrov, scenske postavitve in kostumov animatorjev smo predstavili dogodke in ljudi, ki so nas zaznamovali in jih obarvali z glasbo. V ta namen smo se spomnili glasbenih uspehov od sredine 19. stoletja pa vse do 60-tih in 70-tih let, manjkalo pa ni tudi nostalgичnega kulinarično gastronomskega pridiha.



Utrinki iz mariborske glasbene in kulinarične zgodovine (maj 2014)

Sodelovali so: Godba veteranov Štajerske – KUD Pošta Maribor, Jure Ivanušič v vlogi Franza Liszta in Huga Wolfa, Saša Fidler – mezzosopran, v vlogi Amaliije Schneeweiss, Klavdija Pirnat Breznik – sopran, v vlogi Violette iz Traviate, Bogdan Stopar – tenor, v vlogi Alfreda iz Traviate, Mirjana Kostić – klavir, boogie-woogie plesalci plesnega kluba Pingi, Anja Vinkovič, Zala Cvetko, Patricija Štefanič in Aleš Fajfarič v vlogah mariborskih legend zabavne glasbe. Igor Fekonja - tonski tehnik, Blaž Tomažin - video produkcija.

Tudi v letošnjem letu smo nadaljevali z lastno zasnovanimi predstavami iz področja glasbenega gledališča (Festival na ulici), ki smo jih izvedli v soboto, 12. julija na različnih lokacijah po Mariboru, nato pa še v nedeljo, 13. julija 2014 v Ljubljani. Tokrat smo se tematsko navezovali na vodilno temo osrednjega programa Festivala Maribor z naslovom UKRADENO?. Avtor projekta je bil Jure Ivanušič. Skupaj z različnimi mladimi umetniki je pripravil niz glasbeno-scenskih utrinkov, ki so se vpeti v siceršnje dogajanje v mestu odvijali nenapovedano in privabili naključne mimoidoče. V programskem smislu smo doživeli zanimivo in presenetljivo izpeljavo klasične glasbe v različnih sodobnih glasbenih zvrsteh.



Festival za Maribor – spremljevalni program – Festival na ulici (Ljubljana, julij 2014)



Med načrtovanimi prireditvami smo izvedli tudi krajši koncert v **Domu Danice Vogrinec** z aktivno udeležbo stanovalcev, pri čemer so sodelovali tudi strokovni sodelavci doma (Festival med starejšimi). 29. avgusta 2014 so Boštjan Korošec – bariton, Miha Haas – klavir, Miladin Batalović – violina, Levent Gidrő – viola, Nikolaj Sajko – violončelo in Uroš Lečnik – kontrabas, izvedli Variacije – Mozart in Beethovnov poklon Mozartu z variacijami na njegove priljubljene operne teme .



Festival za Maribor - Festival med starejšimi (avgust 2014)

Krajši koncert s predkoncertnim pogovorom smo nato izvedli še v sklopu Festivala v Univerzitetnem kliničnem centru v Mariboru. Pri pričujočem dogodku, v parku pred UKC, so aktivno sodelovali tako glasbeniki kot občinstvo.



Festival za Maribor - Festivala v Univerzitetnem kliničnem centru (avgust 2014)

V času festivala smo v okviru spremljevalnega programa izvedli tudi delavnice Avtodidaktične delavnice glasbene teorije – UKRADENO? pod vodstvom Bojana Cvetrežnika (avtor metode, Godalkanje, Waldorfska šola). Glasbenik je za namen realizacije delavnic uporabil Kodalyjevo metodo poučevanja, pri čemer je v skladu z načeli Zoltana Kodalyja izhajal iz ljudske glasbe. Delavnice smo izvajali v Gledališki dvorani Vetrinjskega dvora več dni zaporedoma: 6. septembra ob 9:00 in 11:00, v ponedeljek, 8. septembra ob 9:00, 11:00 in 17:00 ter v torek, 9. septembra ob 9:00, 11:00 in 17:00. Osrednji namen delavnic je bil spodbujanje ustvarjalnosti in aktivno vključevanje ciljnega občinstva v glasbeno dogajanje v Mariboru. Udeleženci so bili učenci osnovnih šol, dijaki srednjih šol ter vsa ostala zainteresirana širša javnost.



Avtodidaktične delavnice glasbene teorije – UKRADENO?

Širši javnosti je bila namenjena tudi predstavitev knjige Marka Koširja: *Matačić v Sloveniji*, kjer je 10. septembra 2014 ob 16. uri Marko Košir v Svečani dvorani Mestne hiše Rotovž predstavil življenje in delovanje dirigenta Lovra Matačića v Sloveniji.



Predstavitev knjige Marka Koširja: Matačić v Sloveniji

25. novembra 2014 imamo v načrtu še realizacijo koncerta v zaporu (Festival za zidovi) z aktivno udeležbo zapornikov. V prireditveni dvorani Zavoda za prestajanje kazni Maribor bodo Gorazd Strlič, Nikolaj Sajko, Božo Šulić in Zsofi Klacsmann izvedli Cellissimo - Skladbe za 2 do 4 violončela. Spraševali se bodo - kakšne poti je ubirala glasba v svojem razvoju od baroka do popa in rocka? Najbolj nazorno bo na to vprašanje odgovorila glasba, zaigrana v sožitju zanimive zasedbe štirih čelov. Na poučen in zabaven način pa bo ob aktivni udeležbi občinstva iskal odgovore na zastavljeno vprašanje tudi Jure Ivanušič, v vlogi moderatorja prireditve.

Kot vsi ostali bo tudi ta dogodek sklopa Festival za Maribor brezplačen. Namen Festivala za zidovi, ki ga prirejamo v sodelovanju z Zavodom za prestajanje kazni zapora Maribor, je pozitiven učinek na emocionalni razvoj in zavest oseb, ki dolgoročno vpliva na vzpostavljanje stikov v družbi, po izpustu.

December bo tudi tokrat v znamenju priljubljenega zaključnega koncerta sklopa Festival za Maribor, ki po tradiciji privablja širok in raznolik krog obiskovalcev. Letošnji gostje bodo mladi glasbeniki, člani komornega godalnega orkestra in solisti Akademije za glasbo iz Ljubljane. Na sporedu bo v nedeljo, 21. decembra 2014 v Dvorani Union. Dogodek je brezplačen in namenjen vsem ciljnim skupinam omenjenega projektneega cikla.

EVALVACIJA SPREMLJEVALNEGA PROGRAMA – CELOLETNI SKLOP FESTIVAL ZA MARIBOR

Tako kot osrednji program smo morali letos iz finančnih razlogov nekoliko oklestiti tudi spremljevalne prireditve festivala. Predavanja in delavnice iz glasbene publicistike in pisanja kritik, ki smo jih v preteklih letih (v letih 2011 in 2012) izvajali v sodelovanju s Študentsko sekcijo slovenskega muzikološkega društva, pod vodstvom dr. Gregorja Pompeta, smo v letošnjem letu nadomestili z **delavnicami Avtodidaktične glasbene teorije – UKRADENO?** pod vodstvom Bojana Cvetrežnika.

Prav tako letos ponovno nismo uspeli realizirati **spletnega izobraževalnega portala za mlade**, ki smo ga uvedli v preteklih letih (letih 2011 in 2012) in se je tematsko navezoval na naš osrednji program ter **interdisciplinarnih pripomočkov za pedagoge**, vse od didaktičnih iger do celotne učne priprave za učitelje, s čemer smo v prejšnjih letih oskrbeli pedagoge, ki so vodili na naše koncerte svoje učence oziroma dijake.

Med stalnicami iz prejšnjih edicij Festivala Maribor smo se morali letos odpovedati tudi **pripravi fotografskih razstav** o Festivalu Maribor, ki so bile med drugim vsa leta poprej na ogled v izložbenih oknih v središču mesta.

Z donacijami v finančni oz. materialni obliki je nekaj naših partnerjev tudi letos podprlo celoletni programski sklop družbeno koristnih vsebin pod imenom Festival za Maribor, nekaj pa se jih je akciji pridružilo tudi z izdelki oz. donacijami v naravi.

NEKAJ STATISTIČNIH PODATKOV

Na Festivalu Maribor 2014 je sodelovalo 87 glasbenikov iz 11-ih različnih držav.

Izvedli smo 8 koncertov osrednjega programa, tri dni delavnice in after party z DJ-em.

Med 1. in 11.9. 2014 so imeli glasbeniki 60 vaj, tehnična ekipa pa ob običajnih še 4 tehnično zahtevnejše priprave.

Skupaj smo na festivalu izvedli 73 del. Festival je v povprečju zabeležil 85% zasedenost dvoran. Lokacije koncertov so bile naslednje: dvorana Union (kapaciteta 620), Dvorec Dornava (160) in Komorna dvorana Grazer Kongress, Gradec (kapaciteta 410).

Festival je letos obiskalo okoli 7.000 poslušalcev.



Koncert Alegorije, Komorna dvorana Grazer Congress, Gradec

ZASNOVA DELOVANJA IN ORGANIZACIJSKA IZVEDBA FESTIVALA MARIBOR

Pri izvedbi Festivala Maribor sodelujejo stalni in občasni sodelavci:

Pri izvedbi Festivala Maribor sodelujejo stalni in občasni sodelavci: 3 redno zaposlene stalne sodelavke (od tega 2 preko javnih del) in 1 redna pogodbeni sodelavka. Med redne zunanje sodelavce festivala štejemo tudi računovodski servis. Stalni sodelavci so v tem letu opravili dela in naloge s področja izbora programov, vsebin in sodelujočih umetnikov, vodenja, koordinacije programov z idejnim vodjem in sodelujočimi glasbeniki ter koproducenti in partnerji, operative (izdelava stroškovnikov, prijave in argumentacija programov v skladu z aktualnimi

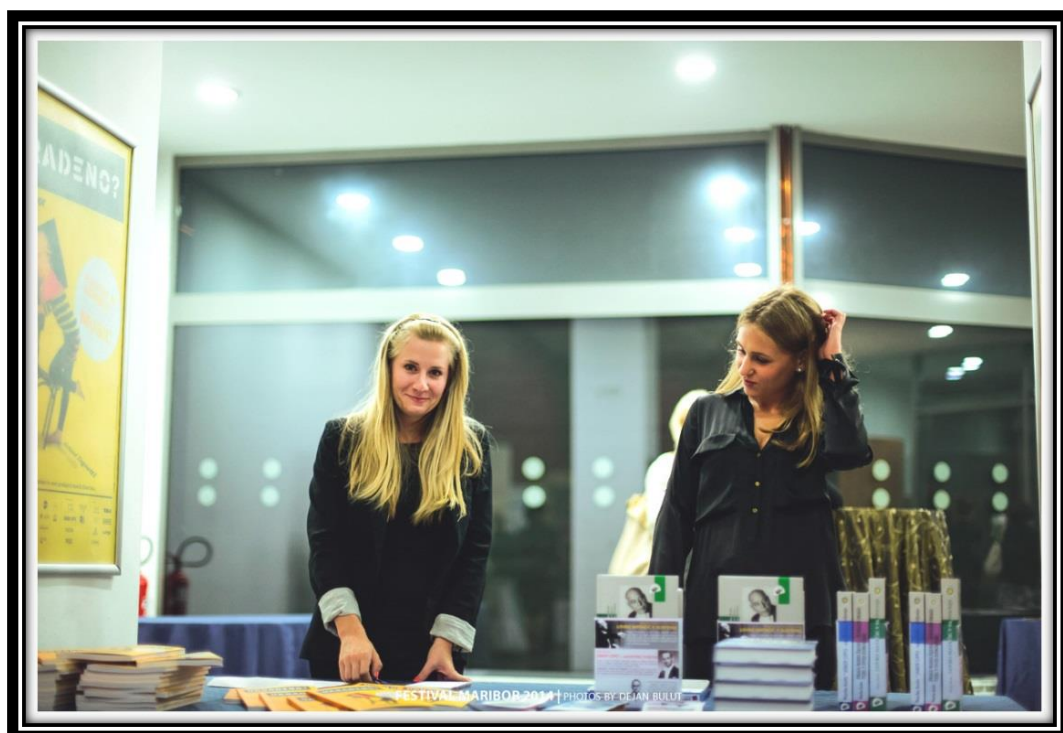
razpisi (EU, MIK, MOM, Zavarovalnica Triglav, NVO Norveški sklad, Henkel ...), organizacije notnih materialov, letalskih kart, transferjev, hotelov, urejanja avtorskih, izvedbenih in izvajalskih pravic ter priprave pogodb o sodelovanju), logistike, kulturnega turizma, mednarodne promocije in predstavitev festivala v okviru partnerskih festivalov, marketinga, odnosov z javnostmi (pisanje in prevajanje ang./nem. promocijskih in strokovnih tekstov za tiskovine in spletne promocijske materiale), računovodstva in knjigovodstva, administracije in urejanja spletnih vsebin.

Občasno in po potrebi je s festivalom skozi vse leto sodelovala še komunikacijska agencija zadolžena za celotno podobo in implementacijo le-te (CGP, oblikovanje, grafično oblikovanje, spletno stran, spletni marketing...); dodatno in po potrebi so sodelovali zunanji sodelavci zadolženi za koordinacijo festivalskega orkestra, sestavo in koordinacijo urnika vaj, prevajalci, pisci strokovnih in promocijskih tekstov ter lektorji za vse tri jezikovne inačice objav o Festivalu Maribor.

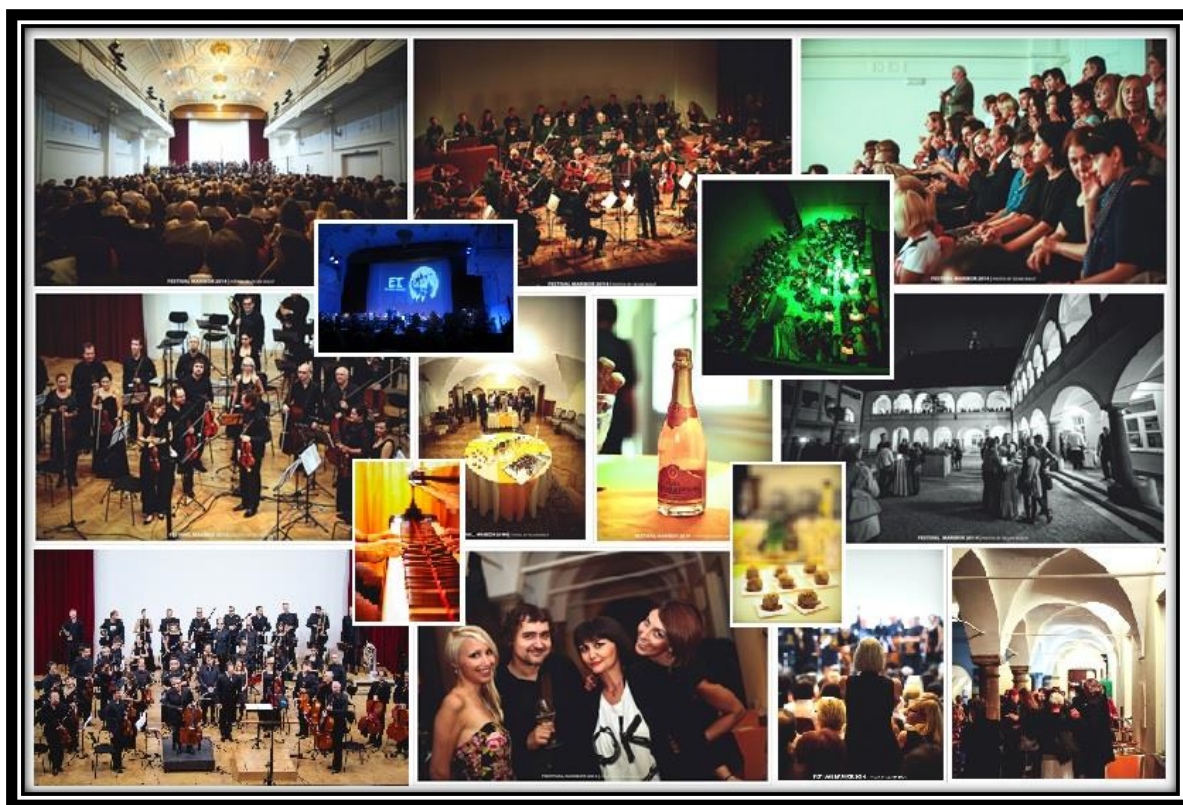
V okviru neposrednih priprav (vaje) in samega festivala je pri Festivalu Maribor sodelovalo skupno 25 zunanjih sodelavcev.

Od tega je tehnična dela opravljalo 15 sodelavcev.

15 hostes je v času festivala, pred, med in po koncertih Festivala Maribor opravilo skupno 313 ur. Povprečno je na koncert opravljalo hostesna dela 6 hostes.



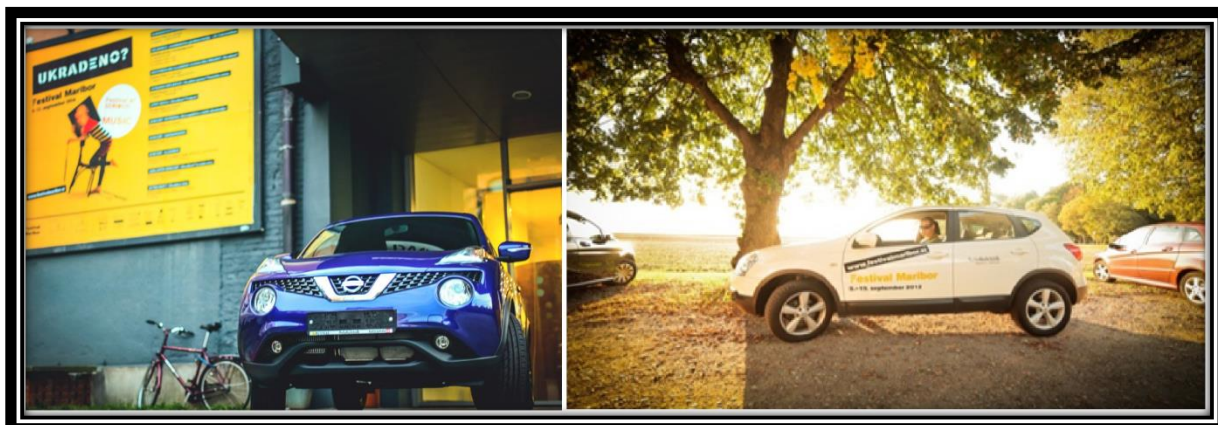
Festivalski fotograf je opravil približno 30 ur dela. Posnel je vse koncerte, delavnice, after party ter druženje v festivalskem klubu.



Slavnostni sprejem ob otvoritvi Festivala Maribor 2014

Skupno 5 voznikov je opravljalo prevoze umetnikov z dvema sponzorskima voziloma ter kombijem in limuzino, ki ju je posodil Narodni dom. Prevozi so potekali iz/na letališča Jožeta Pučnika Ljubljana, Letališče Wien-Schwechat, Letališče Gradec, Letališče Zagreb do hotelov in nazaj. Imeli smo tudi daljše vožnje, do Milana ter v poljski Wroclaw. Občasno so vozniki prevažali tudi promocijski in sponzorski material do prizorišč in festivalskega kluba v Narodnem domu ter opravljali lokalne prevoze umetnikov ali posebnih gostov festivala.

Skupno so opravili 33 prevozov glasbenikov ter tehnične prevoze instrumentov, kar je skupaj znašalo 10.500 km.



Festival Maribor je za prevoz umetnikov najel 6 avtobusnih prevozov: od tega avtobusni prevoz za srbske glasbenike iz Beograda do hotela Orel v Mariboru in nazaj; avtobusne prevoze za gledalce iz Maribora na Dornavo in nazaj ter iz Maribora v Graz in nazaj. Skupno kilometrina za avtobusne prevoze znaša 1.232 km.

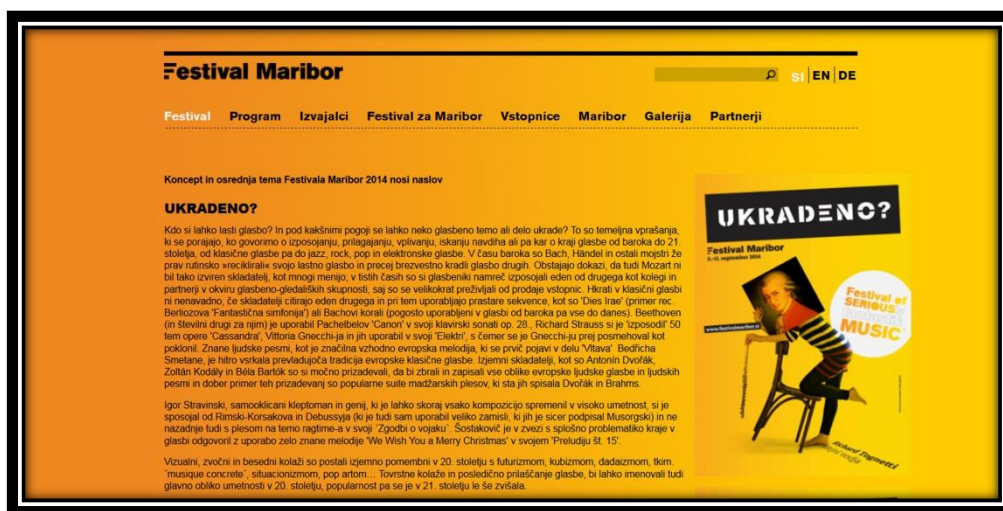
IZVEDBA FESTIVALA MARIBOR - predprodukcija

Financiranje Festivala Maribor je bilo do meseca maja nedorečeno, posledično je bila okrnjena tudi predprodukcija festivala. Za del operativnih in materialnih stroškov, pisarniški material, stroške poštne, potne stroške...) smo zalagali zasebna sredstva. Kljub temu, da je šlo v finančnem smislu za tveganje, so bile priprave na festival v polnem teku, saj festivala zaradi narave dela povezane z lastno produkcijo v nasprotnem primeru ne bi mogli realizirati.

V mesecu januarju in februarju je tako potekalo **usklajevanje programov z idejnim vodjem** Festivala Maribor, Richardom Tognettijem. Maja smo pričeli z oblikovanjem festivalskega orkestra ter naborom glasbenikov in komunikacijo z njimi.

Neodvisno od osrednjega festivalskega programa smo v prvih mesecih letošnjega leta **izdelali koncept programskega sklopa 'Festival za Maribor'**, ki pomeni celoletno dejavnost organizatorjev festivala v smislu prirejanja prireditev, ki temeljijo na družbeni odgovornosti. Dejavnosti so med drugim zajemale pripravo dogodkov z naslovom **Utrinki iz mariborske glasbene in kulinarčne zgodovine**, ki smo jih v mesecu maju realizirali skupaj s partnerjema **Višjo strokovno šolo za gostinstvo in turizem** iz Maribora in **Zavodom za turizem Maribor**, koncertov v **Domu upokojencev Danice Vogrinc** in v **Univerzitetnem kliničnem centru Maribor**, promocijskih Flash-Mobov na temo Ukradeno, s katerimi smo gostovali po različnih slovenskih krajih, koncertov za zapornike v sodelovanju z **Zavodom za prestajanje kazni zopora Maribor** ter ne nazadnje s pripravo vsakoletnega tradicionalnega zaključnega koncerta projektnega sklopa Festival za Maribor.

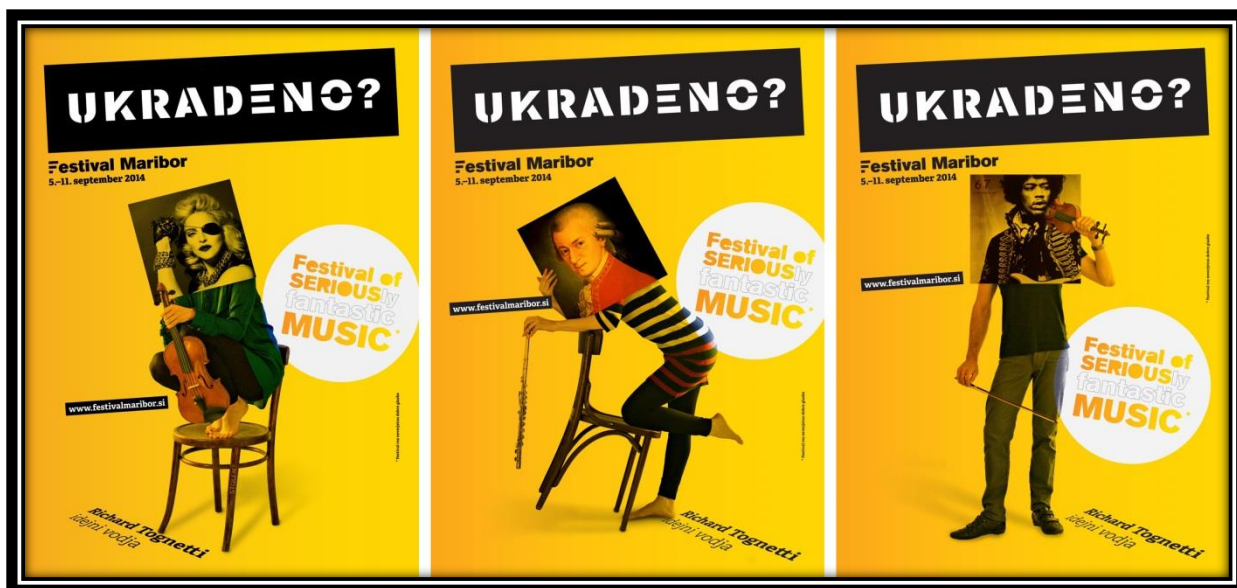
Na področju **promocijskih aktivnosti** je od marca do maja potekala grafična in vsebinska realizacija spletne strani Festivala Maribor 2014, zbiranje in urejanje fotografskega gradiva ter ustvarjanje, prevajanje in urejanje pisnega promocijskega gradiva za FM 2014. V marcu smo pričeli z informiranjem javnosti v skladu z media planom ter s pisanjem tekstov za oglaševanje festivala, s pospeševanjem prodaje in direktnim marketingom s pomočjo pridobivanja in informiranja domačih in tujih ciljnih skupin festivala, ponovno smo vzpostavili tudi sodelovanje in skrb za vzajemno informiranje s podobnimi institucijami, „prijatelji festivala“... Nadaljevali smo s pripravo vsebin za spletno stran, ki smo jo obenem sproti ažurirali – slo / ang / nem.



Spletna stran Festivala Maribor

Julija smo pričeli tudi s pripravo tekstov za tiskane materiale (zloženke, vabila, knjižice, koledarji) – slo/ang/nem, nadaljevali smo s pripravo PR tekstov za informiranje medijev in drugih javnosti, s pripravo in ažuriranjem adrem medijev in ciljnih skupin za direktni marketing.

V sodelovanju s podjetjem TAM-TAM je v poletnih mesecih potekalo sponzorsko plakatiranje na ferkventnih točkah Ljubljane in v Mariboru, v slednjem tudi na plakatnih mestih partnerskega podjetja Nigrad ter Mestne občine Maribor.



Plakati Festivala Maribor 2014

Skladno z marketinškim načrtom smo v poletnih mesecih izvajali oglaševanje v sklopu medijskih pokroviteljstev oziroma kompenzacij na RTV Slovenija, Radio Maribor, Radio SI in Radio City. Organizacija oglaševanja v spletnem mediju portal 24ur.com je delno potekala v okviru medijskega pokroviteljstva.



Majice Festivala Maribor 2014

V mesecih pred pričetkom festivala smo k sodelovanju povabili različne pisce strokovnih tekstov in pripravili, prevedli in uredili tekstovne in foto materiale za programsko knjigo Festivala Maribor 2014.

Septembra smo izvedli tiskovno konferenco (2. september), obenem smo izvedli več akcij gverila marketinga – flash-mob (Ljubljana, Koper, Piran 12. junij in Maribor 13. junij).



Tiskovna konferenca Festivala Maribor 2014 – september 2014

PROMOCIJA FESTIVALA MARIBOR – OPIS IN EVALVACIJA

Dostopnost de e-kulture

Snemanje in youtube kanal	video	Posneti dogodki	Objavljeno na spletni strani http://www.festivalmaribor.si Želimo doseči čim višjo dostopnost naših koncertov čim širšemu krogu ljudi. Z arhiviranjem avdio in video vsebin in njihovim objavljanjem na spletnih straneh, dostopnih širši javnosti, prispevamo k široki dostopnosti glasbene dediščine Evrope in hkrati večamo prepoznavnost tkim. klasične glasbe in samega festivala. https://www.youtube.com/watch?v=QgTIQ8Scn0g https://www.youtube.com/watch?v=1jEKB9PltFI&feature=youtu.be https://www.youtube.com/watch?v=e8tCHiF165Y&feature=youtu.be Na YouTube kanalu Festival Maribor smo objavili posnetke vseh prispevkov letošnjega osrednjega festivala ter video prireditve – Utrinki in video Festivala na ulici - flashmob 2014.
----------------------------------	--------------	------------------------	--

Spletni portal Napovednik.com Dogaja.se Delo.si MMC Zavod za turizem Maribor-Pohorje Dobro jutro Slovenija Culture Trip			Dosegljivo preko spletnih stani http://www.dogaja.se/spored-dogodkov/62146/ukradeno/ http://www.napovednik.com/dogodek294335_ukrade_no http://www.delo.si/kultura/glasba/festival-maribor-ukradeno-a-vrnjeno-z-obrestmi.html http://www.rtvsllo.si/kultura/glasba/festival-maribor-kdo-si-lahko-lasti-glasbo-in-pod-kaksnimi-pogoji/345673 http://maribor-pohorje.si/festival-maribor-2014-5-9-11-9.aspx http://www.dj-slovenija.si/dogodki-in-prireditve/festival-maribor http://theculturetrip.com/europe/articles/europe-s-10-best-art-and-music-festivals-in-2014/?utm_source=email&utm_medium=external&utm_campaign=250414europetravel
Radio ARS	audio	Prenos	Neposredni prenos otvoritve Festivala Maribor 2014 http://ars.rtvsllo.si/neposredni-prenos-otvoritve-festivala-maribor-2014/ Violončelist Giovanni Sollima na Festivalu Maribor 2014 http://ars.rtvsllo.si/violoncelist-giovanni-sollima-na-festivalu-maribor-2014/ Festival Maribor 2014: Gypsy Devils http://ars.rtvsllo.si/festival-maribor-2014-gypsy-devils/ Termini oddaj in posnetkov preostalih koncertov v teku
Televizija	video	Prispevek FM 2014	Objavljeno na spletni stani https://www.youtube.com/watch?v=QgTIQ8Scn0g

S promocijo festivala 2014 smo pričeli v maju 2014.

Festival Maribor se je maja 2014 predstavil s prvim projektom sklopa Festival za Maribor, z naslovom - Utrinki iz mariborske glasbene in kulinarčne zgodovine. S pestrim dogajanjem in predstavami na različnih lokacijah v Mariboru smo privabljali naključne mimoidoče. Zgodba nas je popeljala v bogato glasbeno zgodovino Maribora. Skozi paleto različnih glasbenih žanrov, scenske postavitve in kostumov animatorjev smo predstavili dogodke in ljudi, ki so nas zaznamovali in jih obarvali z glasbo. V mesecu juliju smo izvedli Festival na ulici, ki je potekal dva dni, gre za tako imenovane »smart-flash-mob-e« - nenapovedane dogodke, ki presenetijo, opozarjajo in izobražujejo mimoidoče tako v smisli glasbeno umetniškega doživetja kot tudi prezentacije in

napovedi Festivala Maribor. Hkrati smo v mesecu avgustu organizirali tudi Festival v domu starejših in v Univerzitetnem kliničnem centru.

Posodabljanje festivalske spletne strani se je pričelo v mesecu marcu 2014, sproti pa smo jo dopolnjevali s trojezičnimi objavami (slovenščina, angleščina in nemščina) vsebin, fotografij, avdio posnetkov, medijskimi objavami, biografijami nastopajočih, rednimi novicami (bulletini) in drugim.

STATISTIKA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJ

Pregled obiskov spletne strani 2013–2014 (<http://www.festivalmaribor.si>)

1.7.2014 - 11.9.2014:

1.7.2013 - 11.9.2013:

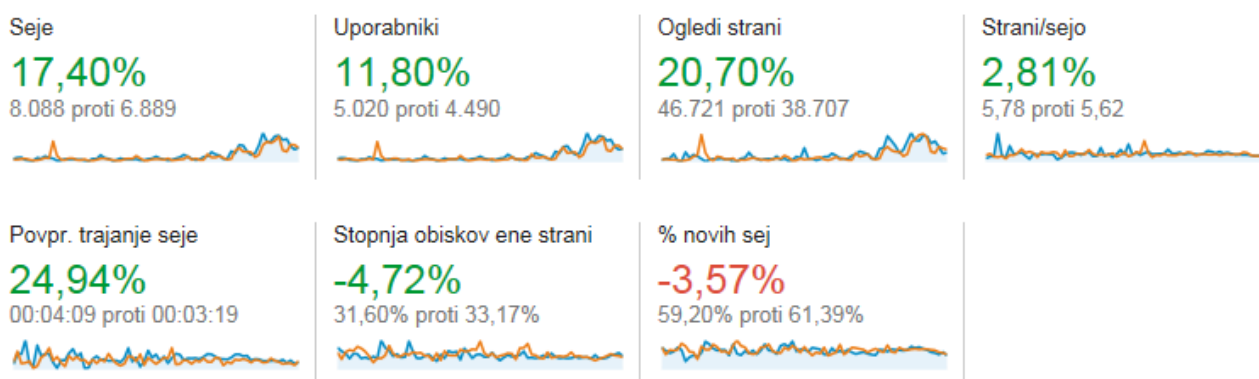
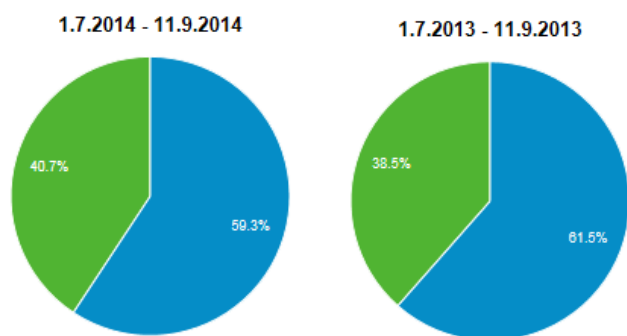


Tabela: Pregled novih obiskovalcev v primerjavi z vračajočimi

Vrsta uporabnika ?	Pridobitev			Vedenje		
	Seje ? ↓	% novih sej ?	Novi uporabniki ?	Stopnja obiskov ene strani ?	Strani/sejo ?	Povpr. trajanje seje ?
	17,40% ↑ 8.088 proti 6.889	3,61% ↓ 59,29% proti 61,50%	13,17% ↑ 4.795 proti 4.237	4,72% ↑ 31,60% proti 33,17%	2,81% ↑ 5,78 proti 5,62	24,94% ↑ 00:04:09 proti 00:03:19
1. New Visitor						
1.7.2014 - 11.9.2014	4.795 (59,29%)	100,00%	4.795 (100,00%)	32,89%	5,34	00:03:00
1.7.2013 - 11.9.2013	4.237 (61,50%)	100,00%	4.237 (100,00%)	35,00%	5,38	00:02:27
% Sprememba	13,17%	0,00%	13,17%	-6,04%	-0,73%	22,42%
2. Returning Visitor						
1.7.2014 - 11.9.2014	3.293 (40,71%)	0,00%	0 (0,00%)	29,73%	6,41	00:05:50
1.7.2013 - 11.9.2013	2.652 (38,50%)	0,00%	0 (0,00%)	30,24%	5,99	00:04:43
% Sprememba	24,17%	0,00%	0,00%	-1,69%	6,87%	23,56%

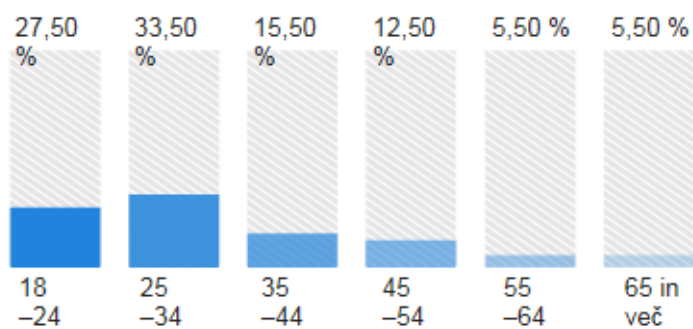
■ New Visitor ■ Returning Visitor



Graf: Pregled starosti ciljne skupne

Starost

100 % vseh sej



Spol

100 % vseh sej

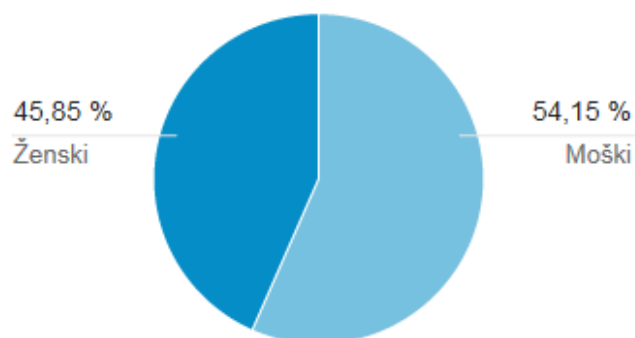


Tabela: Pregled obiskov spletne strani 2013–2014

	2013 (1.7.-11.9)	2014 (1.7.-11.9)
Festival Maribor SLO	2.587	3.101
Festival Maribor EN	2.229	2.329
Festival Maribor DE	318	580

Pregled obiskov spletne strani 2014 glede na posamezno državo/območje

Država/območje	Seje	% Seje
1.  Slovenia		
1.7.2014 - 11.9.2014	6.557	 81,07%
1.7.2013 - 11.9.2013	5.304	 76,99%
% Sprememba	23,62%	5,30%
2.  Serbia		
1.7.2014 - 11.9.2014	258	 3,19%
1.7.2013 - 11.9.2013	20	 0,29%
% Sprememba	1.190,00%	998,76%
3.  Austria		
1.7.2014 - 11.9.2014	234	 2,89%
1.7.2013 - 11.9.2013	238	 3,45%
% Sprememba	-1,68%	-16,26%
4.  Germany		
1.7.2014 - 11.9.2014	166	 2,05%
1.7.2013 - 11.9.2013	263	 3,82%
% Sprememba	-36,88%	-46,24%
5.  Australia		
1.7.2014 - 11.9.2014	142	 1,76%
1.7.2013 - 11.9.2013	304	 4,41%
% Sprememba	-53,29%	-60,21%
6.  Croatia		
1.7.2014 - 11.9.2014	124	 1,53%
1.7.2013 - 11.9.2013	144	 2,09%
% Sprememba	-13,89%	-26,65%
7.  United States		
1.7.2014 - 11.9.2014	69	 0,85%
1.7.2013 - 11.9.2013	76	 1,10%
% Sprememba	-9,21%	-22,67%
8.  United Kingdom		
1.7.2014 - 11.9.2014	65	 0,80%
1.7.2013 - 11.9.2013	67	 0,97%
% Sprememba	-2,99%	-17,37%
9.  Brazil		
1.7.2014 - 11.9.2014	54	 0,67%
1.7.2013 - 11.9.2013	2	 0,03%
% Sprememba	2.600,00%	2.199,74%
10.  Italy		
1.7.2014 - 11.9.2014	51	 0,63%
1.7.2013 - 11.9.2013	87	 1,26%
% Sprememba	-41,38%	-50,07%

Pregled statistike na Facebooku (<https://www.facebook.com/FestivalMaribor?ref=hl>)

Tabela: Pregled statistike na Facebooku 2014

	Št. všečkov	Kliki/ deljenja	Vsi ogledi vsebin
JAN	/	4552	284
FEB	14	/	114
MAR	13	477	141
APR	10	62	137
MAJ	53	3466	771
JUN	/	1757	302
JUL	34	4021	749
AVG	34	2938	813
SEPT	40	138574	1966
OKT	5	1500	170
SKUPAJ:	203	157347	5447

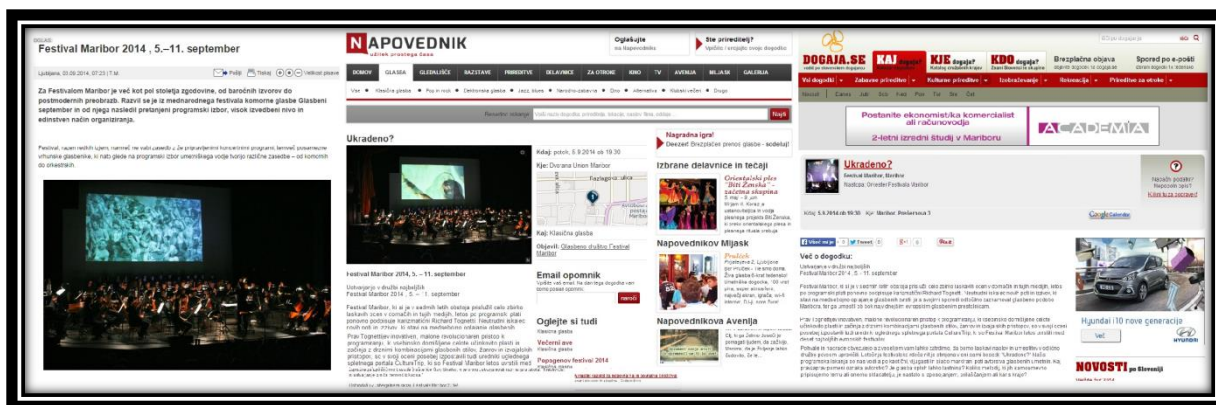
Na festivalski Facebook strani smo pričeli z nadgradnjo nove podobe že v mesecu januarju 2014. Spremlja nas že več kot 5.450 ljudi.

Prijave na našo Facebook stran se skozi poletne mesece gibljejo med povprečno 2 do 3 nove prijave na dan, medtem ko je ta številka v prvih dveh tednih septembra (1.-11.9.) poskočila na nekaj več kot **9** prijav na dan. Razmerje po spolu na naši strani je dokaj izenačeno (63 % žensk in 35 % moških), spremljajo nas starostne skupine 25-34 let (32 %), sledita ji skupini 35-44 let (12 %), 18-24 let (12 %). Iz spodnje tabele je razvidno koliko ljudi v povprečju vsak dan, teden oz. mesec aktivno sodeluje na naši strani s komentarji, všečkanjem, ogledi in označevanjem slik. Kot je razvidno se v septembru to število vsaj trikrat poveča.

	Dnevno: št. ljudi, ki so bili aktivni na FB strani (kliki, komentarji, všečkanje, označevanje fotografij itd.)(enkratni uporabnik)	Tedensko: št. ljudi, ki so bili aktivni na FB strani (kliki, komentarji, všečkanje, označevanje fotografij itd.)(enkratni uporabnik)	Mesečno: št. ljudi, ki so bili aktivni na FB strani (kliki, komentarji, všečkanje, označevanje fotografij itd.)(enkratni uporabnik)
julij	144	1.005	4.021
avgust	95	2.938	2.938
september	5.441	125.161	125.161

Vsebino strani dopolnjujemo z objavami novic, fotografij s posameznih dogodkov in videov, pripravljamo nagradne igre, objavljamo odzive medijev. Objavljali pa smo tudi na socialnem video omrežju YouTube.

S spletnih strani partnerskih, sponzorskih, prijateljskih organizacij smo na svojo domačo stran obiskovalce privabljali tudi s pasicami in spletnimi povezavami z različnih spletnih portalov <http://www.24ur.com>, <http://www.napovednik.com>, <http://www.dogaja.se>, <http://www.maribor-pohorje.si>, <http://www.dj-slovenija.si>...



Spletne napovedi Festivala Maribor 2014

Prve tiskovine je festival izdal v mesecu juliju za predstavitev dodatnega sklopa festivala z naslovom Festival za Maribor. Z njimi in nastopajočimi smo se podali na mariborske in ljubljanske ulice, kjer smo pripravili flash-mobe, s katerimi smo promovirali prihajajoči festival. Promocijske koledarje z vsebino programa Festivala Maribor 2014 smo izdali v nakladi - 3000 koledarjev, v treh jezikih (slovenskem nemškem in angleškem) in jih skupaj z letaki ter festivalskimi baloni delili po ulicah Maribora in Ljubljane v okviru projektnega sklopa Festival na ulici.



Promocijske koledarje z vsebino programa Festivala Maribor 2014 smo obenem razdelili po hotelih (Piramida, Orel, Ocean, City, Habakuk...), knjižnicah, restavracijah in kavarnah, v kulturnih ustanovah po Mariboru ter fakultetah, poslali smo jih na vsa festivalska prizorišča

in partnerske institucije izven Maribora (Gradec, Dornava, Ljubljana, Beograd) ter na izobraževalne ustanove in Zavode za turizem v Mariboru z okolico, Celju, Ptuju in Ljubljani.

Za doseganje čim večje učinkovitosti marketinškega komuniciranja in podporo ostalim promocijskim akcijam in orodjem smo natisnili 240 festivalskih majic z vsebino osrednje teme festivala 2014 - Ukradeno?



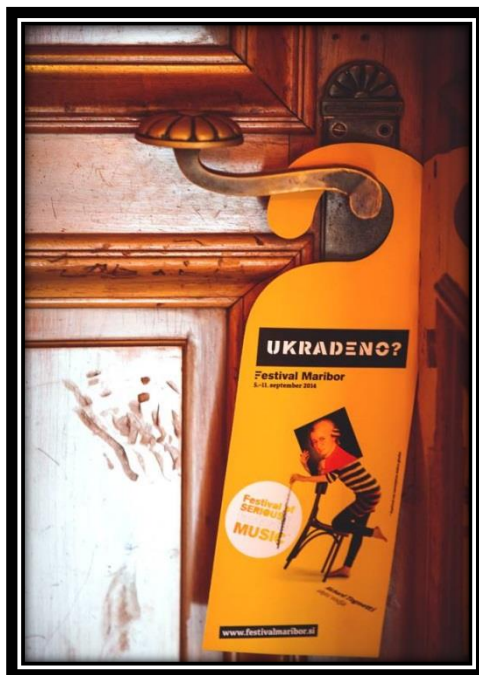
Na ulicah v centru mesta Maribor so pešči lahko po svoji poti spremljali tudi festivalske stopinje, ki so s svojo vsebino napovedovale bližajoči se Festival Maribor 2014. Izdelali smo jih več kot 150.



Izdelovanje talnih odtisov Festivala Maribor 2014

S promocijskimi obeženkami smo v zadnjih dneh pred pričetkom Festivala Maribor 2014 popestrili festivalsko dogajanje v centru mesta in jih izobesili na avtomobilske kljuke in vrata

partnerskih institucij in stanovanjskih poslopij. Naklada je bila 200 izvodov obešenk, ki so vsebinsko in oblikovno odražale osrednji koncept Festivala Maribor 2014.



Promocijska obešenka Festivala Maribor 2014

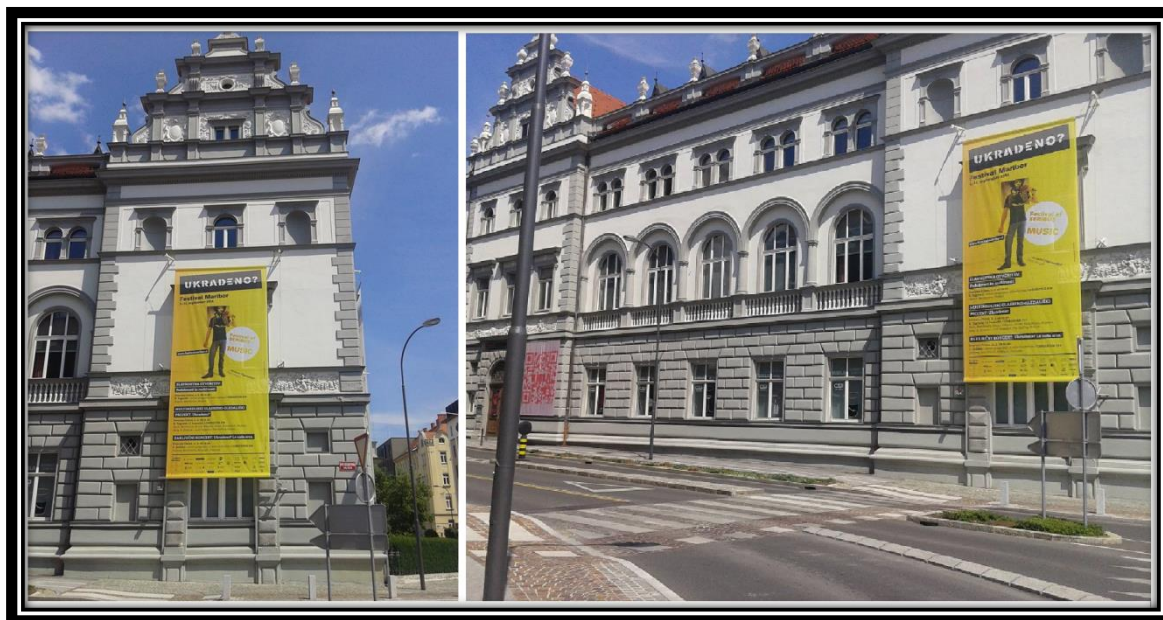
V sodelovanju z agencijo TAM-TAM je v poletnih mesecih (julij, avgust, september) potekalo sponzorsko plakatiranje na 60-ih plakatnih mestih v Ljubljani in Mariboru. Pri objavi plakatov po lokalnem okolju smo sodelovali z lokalnimi partnerji, ki so plakate polepili na plakatnih mestih partnerske institucije Nigrad ter Mestne občine Maribor.



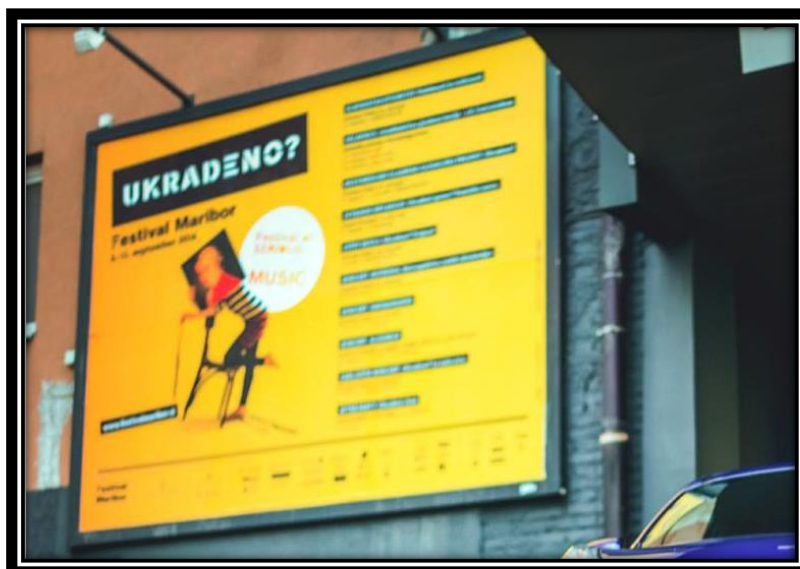
Skladno z marketinškim načrtom smo v poletnih mesecih izvajali oglaševanje v sklopu medijskih pokroviteljstev oz. kompenzacij na RTV Slovenija, Radio Maribor, Radio SI in Radio City. Organizacija oglaševanja v spletnem mediju portal 24ur.com je delno potekala v okviru

medijskega pokroviteljstva. Oglaševali smo tudi s pomočjo tiskanih medijskih pokroviteljev (Večer, Deloskop).

Prav tako smo pripravili mash transparent, ki je bil izobešen na Narodnem domu ter veliki jumbo plakat pred Unionsko dvorano.



Festivalski mash transparent na stavbi Narodnega doma



Veliki jumbo plakat ob vhodu v Unionsko dvorano

V mesecu avgustu smo izdali obsežnejšo programsko knjižico z vsebino programa in s strokovnimi besedili na osrednjo festivalsko temo z naslovom - Ukradeno? in biografijami

izvajalcev ter sodelujočih na festivalu. Knjižice so bile tako s strani obiskovalcev kot tudi strokovne javnosti zelo dobro sprejete. Knjižice so bile v slovenskem in angleškem jeziku v nakladi 700 izvodov.



Programske knjižice Festivala Maribor 2014

Vabila za odprtje Festivala Maribor 2014 so bila poslana po običajni pošti. Skupno je bilo poslanih 600 vabil.

Pred začetkom festivala smo pripravili javno predstavitev Festivala Maribor in novinarsko konferenco, kjer smo podrobneje predstavili letošnji program, nove projekte sklopa Festival za Maribor, urnik delavnic in še marsikaj. Na njih so sodelovali direktorica festivala Brigita Pavlič, idejni vodja festivala Richard Tognetti, direktor Narodnega doma Vladimir Rukavina in predstavnik Camerate Srbije, Ljubiša Jovanović. Novinarske konference so se udeležili novinarji tiskanih (Dela, Večera, Dnevnika, STA), radijskih (Radio SLO, Radio Maribor, Radio Center) in televizijskih medijev (TV Maribor, RTS). Skupaj z novinarji, fotografi in snemalci se je tiskovne konference udeležilo več kot 40 obiskovalcev.



Novinarska konferenca Festivala Maribor 2014

Festival je bil deležen velike medijske pozornosti. V tiskanih medijih so se članki o festivalu pojavljali v dnevniku Delo (Peter Rak, Marijan Zlobec), Večer (Petra Zemljič, Igor Napast, Darinko Kores Jacks, Marko Vanovšek), tiskani izdaji revije Novi magazin (RS) (dnevnik Ljubiša Jovanovića), ter na televizijskih ekranih na RTV Slovenija, TV Maribor, RTS in radiu – Radio Maribor, Radio VAL 202, Radio ARS (Tjaša Krajnc) in Radio City.



Nekaj odzivov tiskanih medijev na Festival Maribor 2014

Pomembno dodano vrednost so v okviru letošnjega festivala predstavljale delavnice avtodidaktične glasbene teorije. Potekale so pod vodstvom Bojana Cvetrežnika (avtor metode, Godalkanje, Waldorfska šola). Glasbenik je za namen realizacije delavnic uporabil Kodaly-jevo metodo poučevanja, pri čemer je v skladu z načeli Zoltana Kodalyja izhajal iz ljudske glasbe. Delavnice so se izvajale več dni zapored. Osrednji namen delavnic je bil spodbujanje ustvarjalnosti in aktivno vključevanje ciljnega občinstva v glasbeno dogajanje v Mariboru.



Vtisi z delavnic avtodidaktične glasbene teorije 2014

OBISKANOST FESTIVALA

Skupno je vse dogodke Festivala Maribor in Festivala za Maribor v letošnjem letu obiskalo 7.000 obiskovalcev, pri čemer ocenjujemo, da je osrednji program Festivala Maribor obiskalo približno 3.500 obiskovalcev iz Slovenije in tujine (Avstralije, Avstrije, Belgije, Nemčije, Italije, Amerike, Velike Britanije, Malte, Slovaške, Hrvaške, Srbije ...). Razmerje občinstva je bilo 90% slovenske in 10% tuje publike. Okoli 40 tujcev je bivalo v Mariboru cel čas festivala, medtem ko je večina ostala v mestu le nekaj dni oz. se je udeležila posameznih koncertnih dogodkov. Med njimi jih je bila večina osredotočena na prve tri festivalske dni.

V primerjavi s prejšnjim letom sta število prodanih vstopnic in posledično izkupiček od prodaje, kljub trenutni ekonomski situaciji, posledici krize in zmanjšanju kupne moči, narasla, kar pripisujemo predvsem aktivnostim, ki so bile izpeljane v okviru tako imenovanega gverila marketinga, in prizadevanjem zvestih ambasadorjev festivala, ki so s promocijo »od ust do ust« širili dober glas o festivalu in s posebnimi ugodnostmi, ki smo jih poimenovali »ambadorske vstopnice« - vstopnice po polovični ceni, pridobivali novo festivalsko publiko. Domače mariborsko občinstvo je kot po navadi koristilo veliko število gratis vstopnic, ki smo jih v letošnjem letu namenili predvsem brezposelnim. V okviru dela v prid lokalni skupnosti, smo namreč tudi letos določeno kvoto brezplačnih vstopnic namenili prav njim.

Cene vstopnic smo v letošnjem letu, glede na gospodarsko situacijo nekoliko znižali in poenotili, hkrati pa ponudili mnogo popustov in ugodnosti, kamor spadata tudi festivalska abonmaja. Osnovna cena vstopnice za posamezni koncert je bila 20 EUR, za matinejo 15 EUR, cena abonmaja (vključeval je vstopnice za ogled vseh osmih plačljivih koncertov, tudi koncerta v sosednjem Gradcu) je bila 120 EUR, cena izbirnega abonmaja (5 koncertov po izbiri) pa 80 EUR.

Prodajo vstopnic smo v letošnjem letu ponovno vodili preko sistema Eventim. Prodaja je potekala preko spleta, kot tudi na vseh njihovih prodajnih mestih (Hiše vstopnic: Hala Tivoli, Citypark, Europark MB, Citycenter CE, Kino Šiška LJ, Križanke LJ in prodajna mesta: Petrol, Pošta Slovenije, Big Bang, K kioski, Kompas, 3DVA trafike, Mercator Hipermarketi, M holidays ter Alpetour). Dodatno smo vzpostavili prodajo na informacijski blagajni Narodnega doma, ki je bila odprta vsak delovni dan od 10. do 17. ure, v soboto od 9. do 12. ter prodajo vstopnic na prizoriščih koncertov. Po odtegljaju zaračunanih provizij in stroškov znaša prihodek od prodanih kart ca. 9.500 EUR. Glede na dodatno porast zapolnjenosti dvoran v primerjavi s preteklim letom in dobri obiskanosti koncertov gre kljub porasti inkasa v primerjavi s preteklim letom, še vedno za nizki izkupiček od prodanih vstopnic.



KULTURNI TURIZEM

V strateškem načrtu smo v okviru Festivala Maribor izpostavili razvoj kulturnega turizma kot enega najpomembnejših dejavnikov iz dveh razlogov. Prvi razlog je razmeroma majhen krog

ciljnega občinstva, pogojen s številom prebivalstva v matičnem okolju; drugi razlog pa je vedno bolj nezanemarljiv dejavnik materialnih učinkov festivala.

Zaradi specifičnosti programov, ki jih ponujamo in posledično v želji po usmeritvi v 'butični' kulturni turizem, ki ne sklepa kompromisov v obliki množično dopadljivih programov, smo se razvoja kulturnega turizma lotili v lastni organizaciji. Tako smo v preteklih letih neposredno nagovarjali izključno ciljno skupino kulturnih turistov, ki jim pomenijo potovanja z namenom obiska festivalov klasične glasbe osrednji motiv in vzrok potovanja. V prvih petih letih delovanja Festivala Maribor, ko je festival deloval pod okriljem kulturne prestolnice in bil produkcijsko vsaj enkrat obsežnejši, smo vsako leto v času Festivala Maribor v mesto privabili ca. 200 tujih stacionarnih gostov (Avstralija, Nizozemska, Švica, Nemčija, Avstrija Finska...), ki so prihajali izključno zaradi prireditve. Ca. polovica jih je ostala ves čas festivala. Z letom 2013, ko smo izgubili dobrih 60 odstotkov javnih sredstev se je produkcija in posledično tudi število tujih stacionarnih obiskovalcev festivala primerljivo zmanjšalo. Izhodišča festivala v zvezi s kulturnim turizmom so ostala nespremenjena.

Ob stacionarnih pridobivamo tudi dnevne tuje in domače goste od drugod (zasluga gre predvsem partnerskemu sodelovanju z Musikabende iz Gradca), ker pa Festival Maribor ni del obče turistične strategije in ni integriran v mestno, regijsko in vseslovensko splošno ali segmentno (zdraviliško, kongresno, podeželsko, ekološko...) turistično ponudbo, in ker po drugi strani festival kot kulturna organizacija ne ponuja celostne turistične ponudbe, je delež splošnih turistov, ki jim obisk kulturne prireditve pomeni le eno od dejavnosti v sklopu počitnikovanja, neznaten.

Za razliko od recimo strategije razvoja turizma v Ljubljani, ki kulturni turizem izrecno opredeljuje kot eno od štirih zvrsti turizma, od katerih sta odvisna razvoj mestnega turizma in mednarodna prepoznavnost Ljubljane, je razvoj kulturnega turizma v okviru mariborske turistične strategije, tako v teoriji in še toliko bolj v praksi, zanemarljiv.

Zaradi finančne negotovosti, občutno reduciranega in šele v poletnih mesecih dokončanega in objavljenega programa, dejavnosti v zvezi s kulturnim turizmom v letu 2014 nismo mogli načrtno izvajati, posledično pa smo seveda beležili znaten padec obiska tujih stacionarnih gostov.

IZHODIŠČA ZA RAZVOJ KULTURNEGA TURIZMA V ZVEZI S FESTIVALOM MARIBOR:

Tako kot večina uveljavljenih evropskih festivalov išče tudi Festival Maribor svojo pot razvoja v povezavi z dejavnostmi, s katerimi najde skupne interese. To je predvsem turizem. Ob vzajemni koristi bi morala postati simbioza turističnih interesov in festivalskih ambicij v marsikaterem pogledu osrednje menedžersko vodilo nadaljnje razvojne strategije Festivala Maribor.

Ob naraščajočem zanimanju potencialnih obiskovalcev festivala v letih do 2012 in negativni s finančnimi problemi pogojeni izkušnji v letu 2013 in 2014, je tudi na tem področju bistvenega pomena osnovna finančna stabilnost festivala.

Obenem želimo v bodoče vzpostaviti kontinuirano in vzajemno sodelovanje s turističnimi organizacijami tako na državni kot lokalni ravni. V tej zvezi menimo, da je celostni učinek v

smislu lukrativne pridobitve za mesto in državo po eni strani možen le z veliko podporo v specifikko kulturnega turizma usmerjene turistične strategije, po drugi strani pa potrebujemo partnerja, ki je aktivno vpet v turistično gospodarstvo.



Otvoritveni sprejem FM - festival nudi tudi številne priložnosti za družabna in poslovna srečanja in povezave med kulturo, gospodarstvom in turizmom

Tudi vsi primeri podobno zastavljenih in ekonomsko uspešnih festivalov v Evropi in svetu kažejo na vzajemno sodelovanje in učinkovito izkoriščanje sinergij med turističnimi in kulturnimi delavci.

Med osnovne pozitivne učinke tovrstnega partnerstva gre šteti recimo promocijske in trženjske aktivnosti (skupno nastopanje na tujih tržiščih, oglaševanje, skupna sejemska, spletna in ostala promocija...) in posledično nižje stroške za oba partnerja.

Zavedamo se, da obstaja v praksi v tej zvezi latentna nevarnost, da se festivalski program sestavi bolj po željah turističnih partnerjev, ki se nujno osredotočajo na dobičkonosno poslovanje, kot pa po umetniških kriterijih, ki so imanentni glasbenemu festivalu kot umetniškemu projektu. S svojo dosedanja dejavnostjo na področju kulturnega turizma smo že potrdili našo usmeritev, ki pomeni ohranjanje samoniklosti in izvirnosti brez sklepanja kompromisov in prilagajanja v umetniškem smislu ter ubiranje težavnejše poti pridobivanja individualnih in v dojemanju umetnosti zahtevnejših obiskovalcev festivala.

MARKETING – OPIS OPRAVLJENEGA DELA IN EVALVACIJA

Na področju marketinga smo pričeli delovati že v začetku leta. Vplivna dejavnika ozaveščanja in utrditve blagovne znamke Festival Maribor sta se v primerjavi s preteklimi leti še povečala.

Dopolnili smo bazo podatkov potencialnih pokroviteljev ter v skladu s korporativnimi vrednotami ciljnih podjetij oblikovali ponudbe o sodelovanju. Razposlali smo 450 ponudb potencialnim partnerjem - sponzorjem. Primarni razlog za zavrnitev sponzorskih sredstev podjetij je bili zmanjšanje sponzorskih sredstev zaradi ekonomske recesije oz. ukinitvev ali močno zmanjšanje sponzorskih sredstev namenjenih sponzorirancem, ki delujejo v prid visoke kulture in/ali družbene odgovornosti in prerazporeditev sponzorskih sredstev v dobro sponzorirancev, ki prinašajo večjo vizibilnost in prepoznavnost (predvsem s področja športa).

AquaSystems
Centralna čistilna naprava Maribor

*Vodi
vračamo
harmonijo.*

Varovanje narave in ponovna vzpostavitev harmonije ravnovesja, postaja največja moralna obveza človeštva. Smo ponosni pokrovitelj Festivala Maribor.

*Bringing
water
back to
harmony.*

Conserving nature and restoring its harmony is an imperative of mankind, to which we are committed. We are a proud sponsor of Festival Maribor.

**VARUJEM
DRAVO
ŽIVIM
ZDRAVO**

**Festival
Maribor**

www.aquasystems.si

Aquasystems d.o.o., Dupleška cesta 130, 2000 Maribor | ZAROKA

Aquasystems pokrovitelj večernih koncertov Festivala Maribor



Dravske elektrarne in podjetje Proficiops, pokrovitelja Festivala Maribor 2014



Avto Koletnik, ponovni partner Festivala Maribor



Radenska in Mariborska voda ter podjetje Laško so obnovili sodelovanje s Festivalom Maribor tudi v letu 2014

Odločilnega pomena pri potrditvi sodelovanja s partnerji, pokrovitelji in donatorji Festivala Maribor je bilo ustvarjanje dolgoročnih odnosov in razvoj lastne unikatne, nevsakdanje in netipične festivalske produkcije, kakor tudi sponzorskega sodelovanja v obliki družabnih dogodkov, ki ne nazadnje nudijo tudi možnost ustvarjanja in poglobljanja poslovnih odnosov. Dolgoročen in uspešen sponzorski odnos prinaša nadgradnjo vrednot, prepoznavnosti in naklonjenosti ciljne skupine tako festivalu kot tudi pokrovitelju. V letošnjem letu smo pridobili lepo število novih pokroviteljev in na ta način znatno povečali delež lastnih sredstev festivala. Iz povedanega sledi, da festival nedvomno pridobiva na prepoznavnosti, pojavnosti in identiteti, kar predstavlja potencial pridobivanja pokroviteljev v prihodnjih letih.



Sponzorski kotiček v pred balkonski dvorani v Union



Cvetličarna Aralija in Pogrebno podjetje Maribor – pokrovitelja Festivala Maribor 2014



Radgonske gorice – pokrovitelj Festivala Maribor 2014



K realizaciji Festivala Maribor 2014 prispevali tudi podjetje Henkel, Kolinska in Terme Maribor

Festival Maribor SI | EN | DE

Festival Program Izvajalci Festival za Maribor Vstopnice Maribor Galerija Partnerji

Pokrovitelji in partnerji Prijatelji Ambasadorji in prostovoljci

PRODUCENT Festival Maribor	V KOPRODUKCIJI Z NARODNI DOM MARIBOR www.nd-mb.si	V SODELOVANJU Z MESTNA OBČINA MARIBOR REPUBLIKA SLOVENIJA MINISTRSTVO ZA KULTURO
POKROVITELJI AquaSystems dem MARIBORSKO VOJVOVODIJE Henkel Terme Maribor Proficiops AvtoKoletnik SUBARU		
URADNA POŠTA FESTIVALA MARIBOR POŠTA SLOVENIJE ENERGIJA PLUS 160 LET CVETLIČARNA ARALIJA Cockta Donat Mg LAŠKO 1825 radensta		
URADNI VINAR HISA JOANES PROTNER		
MEDIJSKI POKROVITELJI RADIO TELEVIZIJA SLOVENIJA RADIO CITY VEČER RADIO ŠI ARS3 PROGRAM R		
PARTNERJI musik abende CAMERATA CERVICA BUNT ENONE KIBLA UDARNIK zadrga		

Pokrovitelji in partnerji Festivala Maribor 2014

FINANCIRANJE FESTIVALA MARIBOR

Do leta 2009 je Festival Maribor produkcijsko sodil pod Javni zavod Narodni dom Maribor, med leti 2010-2012 pa je kot pravna oseba festivala delovala nevladna organizacija Društvo Komorni godalni orkester Slovenske filharmonije, v sodelovanju s koproducentoma Javnim zavodom Maribor 2012 in Glasbenim društvom Festival Maribor. V letu 2013 je tako produkcijo osrednjega festivala kot celoletnega programskega sklopa Festival za Maribor v celoti prevzelo Glasbeno društvo Festival Maribor. Med leti 2008 - 2012 je znašal vsakokratni skupni strošek festivala v skladu z ob uvedbi projekta načrtovanim in utemeljenim finančnim načrtom 650.000 EUR, kar je najnižji možni skupni strošek za zvrst festivala (lastna produkcija s posebej za festival sestavljenimi programi in zasedbami), za delovanje festivala ter za nivo in obseg programa, ki smo ga predstavljali.

Festival Maribor je bil med leti 2008 in 2012 iz javnih sredstev, razen 2,5% deleža Ministrstva za kulturo, financiran izključno posredno, najprej preko postavke EPK pri MOM in kasneje preko Javnega zavoda Maribor 2012. Ker je bil festival že leta 2008 v Bruslju potrjen kot eden ključnih trajnostnih projektov bodoče kulturne prestolnice, je vodstvo zavoda EPK sofinanciranje Festivala Maribor tako rekoč podedovalo. Poudariti velja, da smo vsa leta zagotavljali tudi velik delež lastnih sredstev, kar za izrazito nekomercialno naravnan dogodek ni bilo najbolj preprosto.

V letu 2013 je Festival Maribor finančno ostal na čistini, postavljen ob bok vsem drugim nevladnim organizacijam, ki na razpisih kandidirajo za državni in občinski denar, zaradi spremembe pravne osebe pa je izgubil še delež neposrednega sofinanciranja iz preteklega programskega razpisa MK.

Finančna negotovost festivala se je nadaljevala tudi v leto 2014. Tako smo bili tudi letos primorani iskati izhod za obstoj in nadaljevanje programa. Kot edina primerna rešitev, ki so jo podprli tako na MK kot MOM se je izkazala koprodukcija z javnim zavodom Narodni dom Maribor. Izdelali smo načrt za krizni management, ki je ponovno zajemal številne ukrepe od zmanjšanja števila prireditev, hotelskih in potnih stroškov, stroška notnih materialov, izvedbenih pravic, najema instrumentov, do zmanjšanja števila stalnih sodelavcev festivala in pridobitev javnih delavcev, redukcije promocijskih sredstev in prehoda na gverila marketing. Pri zmanjševanju tehničnih stroškov festivala, nam je priskočil na pomoč tudi koproducent, ki nam je zagotovil svojo tehnično ekipo in šoferje, ter brezplačen najem glavnega festivalskega prizorišča - Dvorane Union in Gledališke dvorane Vetrinjskega dvora ter kleti Narodnega doma, kjer smo organizirali Festivalski klub. Sicer smo se pri izbiri prizorišč ponovno odločali za lokacije, za katere ni bilo potrebno plačevati odušnih najemnin.

Osrednji vir sofinanciranja Festivala so v letu 2014 predstavljala koprodukcijska sredstva Javnega zavoda Narodni dom v znesku 190.000 EUR, pri čemer velja poudariti, da je šlo v primeru sofinanciranja s strani javnega zavoda za posredno sofinanciranje s strani Mestne občine Maribor. Ministrstvo za kulturo je Glasbenemu društvu Festival Maribor na programskem razpisu 2014-2017 (neposredno financiranje festivala) za izvedbo festivala namenilo 18.000 EUR, na projektnem razpisu za leto 2014 pa je za namene koncertnega cikla Festivala za Maribor namenilo še dodatnih 1.500 EUR. Skupna pridobljena javna sredstva

predstavljajo 59% -no sofinanciranje. Skupni strošek festivala znaša 356.000 EUR, kar je najnižji možni skupni strošek za delovanje festivala, za nivo in obseg programa v lastni produkciji, ki ga predstavljamo. Mestna občina Maribor v letošnjem letu samemu festivalu ni namenila sredstev v obliki neposrednega financiranja.

Kljub izjemno težki gospodarski situaciji v našem mestu smo tudi letos uspeli zagotoviti velik delež lastnih sredstev. Lastna sredstva predstavljajo v letu 2014, 41 odstotkov celotnega proračuna FM. Sem prištevamo finančna sredstva sponzorjev in donatorjev, pogodbeno določene zneske in kind sponzorskih sredstev, prodajo vstopnic in prejeta sredstva Zavoda za zaposlovanje, kar skupaj znaša 146.500 EUR od tega so avstralski donatorji prispevali sredstva v višini 24.000 EUR, ki so bila nakazana Avstralskemu komornemu orkestru, ta pa je omenjena sredstva po dogovoru s Festivalom Maribor in v skladu z aneksom k pogodbi namenil neposredno za plačilo honorarja Richarda Tognettija ter za kritje stroškov in honorarjev, ki so nastali pri projektu UKRADENO?.

ZAKLJUČEK

Festival Maribor se uveljavlja kot model avtonomnega, vseslovenskega in evropskega umetniškega projekta, ki v obliki koprodukcij sodeluje tako z domačimi javnimi zavodi (Narodni dom Maribor) in državnimi institucijami, kot tudi s tujimi koproducenti (Musikabende Gradec, Camerata Serbica). Oblika nevladne organizacije ostaja tudi vnaprej najbolj primerna oblika pravno-formalne organiziranosti. Po drugi strani se seveda zavedamo, da je nevladna organizacija, še posebej, ko gre za stroškovno zelo zahtevno produkcijo klasične glasbe tudi najbolj ranljiva oblika organiziranosti, prav iz tega razloga stremimo k sklepanju domačih in tujih partnerstev in koprodukcij, saj se zavedamo, da lahko z združenimi močmi ustvarimo veliko več. V letu 2015 se nam tako kot koproducent festivala pridružuje tudi SNG Maribor.

Tudi vnaprej nameravamo uperiti vse sile v utrditev festivala kot umetniške manifestacije, ki pomeni izdaten prispevek h kulturnemu, družbenemu in ne nazadnje gospodarskemu razvoju mesta in regije in igra pionirsko vlogo pri ustvarjanju inovativnih programskih vsebin, ki vključujejo tudi izobraževanje; tako z osrednjim programom kot s celoletnim programskim sklopom Festival za Maribor pa podpira mestne in regionalne umetniške in družbeno odgovorne vsebine ter obenem zagotavlja možnosti zaposlovanja lokalnega prebivalstva.

V času dolgoletne tradicije prirejanja festivala je nastala vrsta odličnih mednarodnih stikov, prav tako smo ves čas gradili na ugledu in mednarodni prepoznavnosti. Naši umetniki prihajajo iz mnogih evropskih držav. Orkester Festivala Maribor kot osnovna festivalska zasedba vključujejo umetnike različnih državljanstev, kar še povečuje mednarodni značaj programa. Imamo neposreden vpogled v sceno odličnih mednarodnih umetnikov, hkrati pa preko različnih programskih mehanizmov predstavljamo slovenske umetnike. Festival Maribor obenem načrtno stimulira izvajanje prizvedb slovenskih skladateljev, pisanih po

naročilu festivala. Dostopnost programa javnosti je visoka in jo razumemo kot osnovni element poslovne in programske politike. Poseben poudarek dajemo dostopnosti obiskovalcem, še posebej mladim in ranljivim ciljnim skupinam. Dostopnost opredeljujejo: informiranje (publikacije, spletna stran, e-novice, facebook stran, twitter profil, YouTube kanal), cene vstopnice, popusti, ugodnosti v okviru tkim. ambassadorskih vstopnic, posebne cene za ekonomsko šibke skupine, kvota brezplačnih vstopnic za nezaposlene, ugodnosti ob nakupu vstopnic, posebni prevozi na koncerte izven Maribora (Dornava, Ptuj, Gradec ...). Veliko dodano vrednost predstavlja lastno udejstvovanje na področju pridobivanja tujega občinstva, ki predstavlja iz leta v leto vse pomembnejši delež obiskovalcev festivala.

Festival Maribor bo tudi v bodoče deloval po načelu spoštovanja standardov evropske glasbe, ki so se gradili skozi stoletja, njihova edukativna vloga pa se dejansko kaže skozi inovativne in privlačne oblike, kot podpora vsebinam s katerimi festival trajno vpliva na oblikovanje kulturnega profila okolja, kjer potekajo. To hkrati pomeni, da bo festival skrbel za obnovo lokalnega občinstva tudi z ozaveščanjem ljudi o njihovih kulturnih potrebah.

Vse naštetu obenem sovпада s smernicami EU in nakazuje, da se bo moral Festival Maribor v bodoče vedno bolj uresničevati kot značilno evropski festivalski produkt, ki je trdno ukoreninjen v življenju matične države in lokalne skupnosti, ki mu z deležen sofinanciranja zagotavlja temeljni obstoj, obenem pa gradi na sodelovanju s turističnim gospodarstvom in podjetništvom. Po drugi strani bo moral festival v skladu z današnjim globaliziranim svetom še bolj zaživeti v odprtem prostoru, neodvisno od lokalne politike in s podporo državnih in evropskih sredstev. Za uresničevanje omenjenih ciljev je ključnega pomena tudi vzgoja kvalitetnega kadra, ki se bo zavedal svojega poslanstva in bo ob večjezičnosti, ki je nujna za primerno umestitev v evropski prostor, razvoj kulturnega turizma in ne nazadnje pripravo evropskih razpisov, razpolagal tudi s potrebnimi znanji iz glasbenih ved, logistike, marketinga in organizacije. Kadrovskega potenciala je seveda ponovno pogojen s stabilnim sofinanciranjem in uspešnim reševanjem eksistenčnih problemov sodelavcev festivala. Festival namerava tudi v bodoči strateški usmeritvi razpolagati z majhno ekipo sodelavcev, razširiti pa nameravamo mrežo tkim. ambassadorjev Festivala Maribor, ki prispevajo s prostovoljnim delom predvsem na področju promocije, spletnega marketinga in navezovanja stikov s potencialnimi pokrovitelji. Z umetniškim vodstvom Richarda Tognettija je bilo v pretekli praksi in bo tudi v bodoče povezano sodelovanje z mecenami in zasebnimi donatorji iz Avstralije, ki podpirajo tako prisotnost avstralskih umetnikov na festivalu kot tudi recipročna gostovanja slovenskih umetnikov v Avstraliji

Priprava poročila:

Patricija Simonič

Tina Jagodič

Tea Gorič

Brigita Pavlič